

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN AKSES TERHADAP
PENGUNAAN APLIKASI MAXIM TRANSPORTASI ONLINE
DI KOTA PRABUMULIH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

ALIFIAH PUTRI ESNA

2021110039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap
Penggunaan Aplikasi Maxim Transpostasi Online
di Kota Prabumulih

Disusun Oleh

Nama : Alifiah Putri Esna

NIM : 2021110039

Program Studi : Manajemen

Dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih

Menyetujui

Ketua Penguji



Yudi Tusri, S.E., M.Si.
NIDN. 0214087201

Anggota Penguji I



Resi Marina, S.E., M.Si.
NIDN. 0226067702

Anggota Penguji II



Amandin, S.Pt., M.M.
NIDN. 0207088802

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Prabumulih




Amandin, S.Pt., M.M.
NIDN. 0207088802

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap
Penggunaan Aplikasi Maxim Transpostasi Online
di Kota Prabumulih

Disusun Oleh

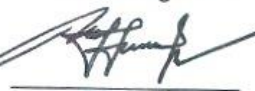
Nama : Alifiah Putri Esna

NIM : 2021110039

Program Studi : Manajemen

Dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih

Menyetujui,

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. Yudi Tusri, S.E., M.Si. Pembimbing I	21 Juli 2025	
2. Dr. Hj. Desliana. SE. MM Pembimbing II	21 Juli 2025	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Prabumulih


Amandin, S.IP., M.M
NIDN. 0207088802

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifiah Putri Esna
NIM : 2021110039
Program : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transpostasi Online di Kota Prabumulih” ini seluruh isinya merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan tidak melakukan plagiat atau penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan norma, etika dan sanksi apabila dikemudian hari di temukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian hasil karya saya ini.

Prabumulih, Juni 2025

Yang membuat pernyataan


Alifiah Putri Esna

NIM. 2021110039

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm: 39)

"Just because it's hard, doesn't mean it's impossible"

(JiaXie)

"Be yourself. People don't have to like you, and you don't have to care"

(Alifiah)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Kedua orang tua tercinta yaitu, Bapak Edy Suharto S.P dan Almarhumah Ibu
Rina Syafri S.E
- ❖ Kedua adikku Aninda Afifah Putri dan Akbar Pandu Rahman, serta kucing-
kucingku tersayang
 - ❖ Seseorang yang selalu ada dalam setiap langkah perjuangan ini
 - ❖ Bapak dan ibu dosen pembimbing
 - ❖ Sahabat dan teman seperjuangan Angkatan 2021
 - ❖ Almamaterku

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN AKSES TERHADAP
PENGUNAAN APLIKASI MAXIM TARNPORTASI ONLINE
DI KOTA PRABUMULIH**

Oleh:

Alifiah Putri Esna

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Prabumulih

Email: alifiahesna03@gmail.com

ABSTRAK

Alifiah Putri Esna “Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan hubungan antar variabel berdasarkan data dan dianalisis secara statistik. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* terhadap 96 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kemudahan akses berpengaruh positif dan signifikan, baik secara simultan maupun parsial, terhadap penggunaan aplikasi Maxim. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,493 menunjukkan bahwa 49,3% variasi penggunaan aplikasi Maxim dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut.

Kata kunci: Harga, Kemudahan Akses, Penggunaan Aplikasi, Aplikasi Maxim, Transportasi Online.

**PENGARUH HARGA DAN KEMUDAHAN AKSES TERHADAP
PENGUNAAN APLIKASI MAXIM TARNPORTASI ONLINE
DI KOTA PRABUMULIH**

Oleh:

Alifiah Putri Esna

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Prabumulih

Email: alifiahesna03@gmail.com

ABSTRAK

Alifiah Putri Esna "The Influence of Price and Ease of Access on the Use of the Maxim Online Transportation Application in Prabumulih City"

This study aims to determine the influence of price and ease of access on the use of the Maxim online transportation application in Prabumulih City. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive approach, which is a method that aims to describe the relationship between variables based on data and statistically analyzed. The sampling technique was carried out by *accidental sampling* of 96 respondents. Data was collected through questionnaires and analyzed using *SPSS* version 26. The results of the study show that price and ease of access have a positive and significant effect, both simultaneously and partially, on the use of the Maxim application. The value of the determination coefficient of 0.493 indicates that 49.3% of the variation in the use of the Maxim application can be explained by these two variables.

Keywords: Price, Ease of Access, Application Usage, Maxim Application, Online Transportation.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Dan Syukur Kehadirat Allah Swt yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul ‘Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih’’. Proposal ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun dari segi disiplin ilmu. Hal ini disebabkan karena pengetahuan dan pengalaman yang sangat terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan umunya bagi pembaca. Semoga rahmat dan hidayahnya senantiasa terlimpah kepada kita semua. Amiin

Prabumulih, 6 desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBARAN PERSTUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBARAN PERSTUJUAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGATAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Harga	7
2.1.2 Kemudahan Akses.....	11

2.1.3 Penggunaan Aplikasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	26
3.1.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2.1 Tempat Penelitian.....	26
3.2.2 Waktu Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Sumber Data	28
3.5 Variabel Penelitian	29
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.8 Uji Instrumen Penelitian	32
3.8.1 Uji Validitas	32
3.8.1 Uji Reliabilitas.....	33
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	33

3.9.1 Uji Normalitas	33
3.9.2 Uji Multikolinieritas	34
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.11 Uji Hipotesis.....	35
3.11.1 Uji-t (Uji Parsial).....	35
3.11.2 Uji-F (Uji Simultan)	35
3.12 Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Umum Berdirinya Maxim	37
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Maxim	39
4.1.3 Identifikasi Responden	40
4.2 Analisis Pengguna Terhadap Kuesioner	44
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	44
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Akses	46
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan aplikasi	47
4.3 Uji Instrumen Penelitian	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.4. Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.2 Uji Multikolinieritas	56

4.4.3 Uji Heterskedastisitas	57
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
4.6 Uji Hipotesis.....	59
4.6.1 Uji-t (Uji Parsial).....	59
4.6.2 Uji-F (Uji Simultan)	61
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.7 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.5 Definsi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.6 Kuisisioner	32
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Harga	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Akses	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Aplikasi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kemudahan Akses.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Penggunaan Aplikasi.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Akses	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Aplikasi	53
Tabel 4.14 Hasil Normalitas.....	54
Tabel 4.15 Hasil Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	60
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Hasil Normalitas.....	55
Gambar 4.2 Hasil Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Tabel Tabulasi harga (x_1)	77
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Kemudahan Akses (X_2)	82
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Penggunaan Aplikasi (Y).....	87
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Penelitian	90
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas	99
Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas.....	100
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda	101
Lampiran 10 Uji Hipotesis	102
Lampiran 11 Koefisien Determinasi (R^2)	103
Lampiran 12 kartu bimbingan skripsi	104
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 14 Surat Balasan	110

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk industri transportasi. Salah satu inovasi yang muncul adalah layanan transportasi online, yang kini menjadi solusi populer di tengah mobilitas masyarakat modern. Aplikasi Maxim, Maxim didirikan di Rusia pada 2003 dan mulai berekspansi ke Indonesia pada 2018, menawarkan layanan transportasi online dengan harga kompetitif dan kemudahan penggunaan aplikasi. Masuk ke Kota Prabumulih sekitar Juli 2023, Maxim hadir untuk memenuhi kebutuhan transportasi yang praktis dan terjangkau di tengah keterbatasan transportasi umum. Dengan fokus pada tarif ekonomis dan akses mudah melalui aplikasi, Maxim berhasil menarik minat masyarakat, menjadikannya pilihan alternatif yang bersaing dengan penyedia layanan transportasi online lainnya di Kota Prabumulih.

Namun, meskipun potensi pasar transportasi online di Prabumulih cukup besar, beberapa faktor penting seperti harga dan kemudahan akses masih menjadi penentu utama dalam penggunaan layanan ini. Harga yang terjangkau dapat meningkatkan daya tarik layanan Maxim, terutama di tengah kondisi ekonomi masyarakat yang beragam. Di sisi lain, kemudahan akses, baik dalam hal penggunaan aplikasi maupun ketersediaan layanan di berbagai lokasi, juga mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan aplikasi tersebut.

Harga menjadi salah satu elemen terpenting dalam bauran pemasaran yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Di industri transportasi online, harga menjadi aspek yang sangat kompetitif, mengingat banyaknya penyedia layanan yang menawarkan berbagai macam tarif dan diskon untuk menarik pelanggan. Bagi pengguna yang sensitif terhadap harga, tarif yang lebih rendah dapat menjadi daya tarik utama dalam memilih suatu aplikasi transportasi online. Di Kota Prabumulih, harga menjadi pertimbangan utama bagi masyarakat dalam menggunakan layanan transportasi online karena sebagian besar pengguna memiliki tingkat pendapatan yang beragam. Dalam situasi ekonomi yang berfluktuasi, masyarakat cenderung mencari layanan yang lebih terjangkau untuk menghemat biaya transportasi sehari-hari. Maxim yang dikenal dengan tarifnya yang kompetitif, berpotensi untuk menarik lebih banyak pengguna jika mampu menawarkan harga yang lebih rendah dibandingkan pesaingnya.

Kemudahan akses merupakan faktor lain yang sangat mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan aplikasi transportasi online. Kemudahan akses mencakup beberapa aspek, seperti kemudahan dalam mengunduh aplikasi, mendaftar, memesan transportasi, serta opsi pembayaran yang mudah. Konsumen cenderung lebih menyukai aplikasi yang *user-friendly* dan dapat dioperasikan tanpa mengalami banyak kendala. Keberadaan aplikasi transportasi online yang mudah diakses sangat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mobilitas. Maxim sebagai salah satu penyedia layanan di Prabumulih, harus memastikan bahwa aplikasinya dapat memenuhi ekspektasi pengguna dalam hal kemudahan akses agar dapat bersaing dengan aplikasi lain.

Penduduk Kota Prabumulih merupakan penduduk yang heterogen terdiri dari banyak etnis, dengan jumlah penduduk sebanyak 211.395 jiwa, dan kepadatan sebanyak 490 jiwa/km². Membuat persaingan antara berbagai aplikasi transportasi online semakin ketat. Oleh karena itu, memahami pengaruh harga dan kemudahan akses terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan Maxim sangat penting bagi perusahaan untuk menyusun strategi yang efektif dalam meningkatkan pangsa pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana harga dan kemudahan akses berkontribusi terhadap penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan penetrasi pasar Maxim di kota tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang dan berdasarkan pengamatan serta pengalaman yang dialami, maka penulis mencoba merumuskan permasalahan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap penggunaan aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih?
- 2) Bagaimana pengaruh kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih?
- 3) Bagaimana harga dan kemudahan akses secara bersama-sama berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka penelitian ini bertujuan:

- 1) Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap penggunaan aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih.
- 2) Untuk menganalisis pengaruh kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh harga dan kemudahan akses secara simultan terhadap penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademisi

Dengan adanya penelitian ini, memberikan pengetahuan dan wawasan penulis dalam memahami penerapan yang sangat luas dan mengetahui secara langsung (praktek) sehingga menjadi bahan perbandingan antara teori yang di peroleh di bangku kuliah dengan praktek penerapan pemasaran yang terjadi di lapangan dan diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktisi

Dengan adanya penelitian ini, bagi perusahaan Maxim diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif, terutama dalam penetapan harga dan kemudahan akses penggunaan aplikasi Maxim. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan

bagi Maxim untuk terus berinovasi dan memperkuat posisinya di pasar transportasi online, khususnya di wilayah Kota Prabumulih

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai pembahasan agar menjadi terarah dan sistematis, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematis penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai teori yang banyak berkaitan dengan menunjang keberhasilan dalam memecahkan masalah yang akan dibahas sebagai acuan dan penalaran, serta penelitian sebelumnya. Terdiri dari teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penulisan yang berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel. Metode pengumpulan data, teknik pengumpulan data dan teknik analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengemukakan hasil penelitian dimulai dari indentitas responden, analisis deskriptif variabel, analisis pengaruh dan pembahasan hasil dari penelitian

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup yang berisis kesimpulan dan kumpulan dari saran-saran dan hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya yang dapat dijadikan masukan dan pertimbangan oleh pihak-pihak

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Harga

2.1.1.1 Pengertian Harga

Harga adalah jumlah uang atau nilai lain yang harus dibayarkan oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk atau jasa. Bagi konsumen, harga menjadi salah satu pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan pembelian, sedangkan bagi produsen atau penjual, harga merupakan alat untuk menentukan keuntungan dan daya saing di pasar.

Menurut Yulianti dan Wahyudi (2020:55), harga adalah sejumlah uang yang harus dibayarkan oleh konsumen untuk memperoleh barang atau jasa, yang mencerminkan nilai dari produk tersebut dan memengaruhi keputusan pembelian. Dan menurut Zulkarnaen (2023), menggambarkan harga sebagai nilai uang yang harus dibayarkan pelanggan untuk memiliki suatu barang.

2.1.1.2 Manfaat Harga

Menurut Fitriani (2021), harga dapat menjadi alat strategi pemasaran yang penting karena dapat menciptakan nilai persepsi bagi konsumen serta membantu perusahaan dalam mencapai tujuan pemasaran dan laba. Harga bukan hanya sekadar alat untuk mencapai target penjualan dan keuntungan, tetapi juga bisa mencerminkan posisi produk di pasar. Harga yang kompetitif memberikan konsumen pandangan bahwa mereka memperoleh manfaat yang sebanding

dengan pengorbanan yang mereka keluarkan, sehingga mempengaruhi keputusan pembelian dan loyalitas jangka panjang.

Manfaat harga memiliki berbagai fungsi penting baik bagi konsumen, produsen, maupun pasar secara keseluruhan. yaitu:

1) Sebagai Penentu Keputusan Pembelian Konsumen

Harga merupakan salah satu faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian. Ketika harga suatu produk sesuai dengan anggaran atau persepsi nilai konsumen, konsumen cenderung lebih memilih produk tersebut.

2) Sebagai Alat Bersaing dalam Pasar

Dalam persaingan pasar, harga adalah alat yang efektif untuk bersaing. Perusahaan dapat menurunkan harga untuk menarik lebih banyak konsumen dan mengungguli pesaing.

3) Sebagai Indikator Nilai Produk

Harga sering dianggap mencerminkan nilai produk di mata konsumen. Produk dengan harga tinggi biasanya diartikan sebagai produk dengan kualitas tinggi atau merek premium. Sebaliknya, harga rendah sering dianggap sebagai indikasi produk dengan kualitas standar atau rendah.

4) Sebagai Penentu Pendapatan dan Laba

Harga merupakan faktor utama dalam menentukan pendapatan dan laba perusahaan. Ketika harga produk ditetapkan dengan benar, perusahaan dapat memastikan margin keuntungan yang sehat.

5) Sebagai Pengatur Permintaan dan Penawaran

Harga juga berfungsi sebagai pengatur keseimbangan antara permintaan dan penawaran. Ketika harga tinggi, permintaan cenderung turun, sehingga pasokan dapat menyesuaikan. Sebaliknya, jika harga rendah, permintaan meningkat, dan perusahaan dapat meningkatkan produksi untuk memenuhi kebutuhan pasar.

6) Sebagai Alat Pengelompokan Pasar

Harga dapat digunakan untuk mengelompokkan pasar berdasarkan kemampuan atau preferensi konsumen. Misalnya, produk yang lebih mahal mungkin ditargetkan pada konsumen dengan daya beli tinggi, sementara produk dengan harga terjangkau untuk konsumen dengan daya beli lebih rendah.

2.1.1.3 Karakteristik Harga

Menurut Hartati dan Sari (2020), harga merupakan satu-satunya elemen dalam bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan langsung, bersifat fleksibel, dan menjadi indikator kualitas produk di mata konsumen. Harga memiliki beberapa karakteristik utama, yaitu:

- 1) Harga adalah satu-satunya elemen dalam bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan bagi perusahaan, sementara elemen lain seperti promosi dan distribusi membutuhkan pengeluaran.
- 2) Harga adalah elemen yang sangat fleksibel, artinya perusahaan dapat dengan cepat mengubahnya sebagai respons terhadap perubahan pasar, persaingan, atau permintaan.

- 3) Harga juga sering kali menjadi indikator bagi konsumen untuk menilai kualitas produk atau layanan, harga yang lebih tinggi sering kali diasosiasikan dengan kualitas yang lebih baik. Selain itu, harga dapat memengaruhi posisi produk di pasar dan mengarahkan konsumen pada segmen tertentu.

2.1.1.4 Indikator Harga

Menurut Wijaya (2021:66), indikator harga meliputi nilai produk yang dirasakan konsumen, biaya produksi, dan kondisi pasar yang memengaruhi daya saing serta permintaan terhadap produk. Beberapa indikator utama yang disebutkan sebagai berikut:

- 1) Nilai Produk

Persepsi konsumen tentang manfaat yang diterima dari produk dibandingkan dengan harga yang dibayar, sehingga perusahaan perlu mempertimbangkan kesesuaian antara harga dan nilai yang diterima oleh konsumen.

- 2) Biaya Produksi

Faktor internal yang mencakup seluruh pengeluaran untuk menciptakan produk atau layanan, seperti biaya bahan baku dan tenaga kerja.

- 3) Kondisi Pasar

Termasuk tingkat persaingan dan daya beli konsumen, memengaruhi rentang harga yang dapat diterima oleh pasar tanpa mengorbankan volume penjualan.

2.1.1.5 Hubungan Harga dan Penggunaan Aplikasi Maxim

Harga sangat memengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan aplikasi Maxim. Jika harga layanan Maxim terjangkau, konsumen akan lebih

sering menggunakan aplikasi ini. Berikut hubungan antara harga dan penggunaan aplikasi Maxim:

1) Harga Terjangkau

Konsumen cenderung memilih layanan yang lebih murah. Jika harga Maxim lebih murah atau setara dengan aplikasi lain, penggunaan aplikasi akan meningkat.

2) Frekuensi Penggunaan

Semakin terjangkau harga, semakin sering konsumen menggunakan Maxim. Harga murah membuat mereka merasa layanan ini memberi nilai lebih baik.

3) Persaingan dengan Aplikasi Lain

Jika harga Maxim lebih tinggi dari pesaing, konsumen mungkin beralih ke aplikasi lain. Namun, jika harga kompetitif, konsumen akan tetap menggunakan Maxim.

Dari uraian yang telah dijabarkan maka dapat disimpulkan bahwa semakin terjangkau harga Maxim, semakin banyak orang yang akan menggunakan aplikasinya.

2.1.2 Kemudahan Akses

2.1.2.1 Pengertian Kemudahan Akses

Menurut Sutrisno dan Putri (2020), kemudahan akses merupakan kemampuan konsumen dalam menggunakan suatu layanan secara cepat dan tanpa hambatan, baik dari sisi teknologi, tampilan antarmuka, maupun konektivitas.

Kemudahan akses adalah seberapa mudah dan cepat pengguna dapat mengakses serta menggunakan suatu layanan atau produk. Dalam konteks aplikasi Maxim, kemudahan akses mengacu pada beberapa aspek, seperti:

1) Akses ke Aplikasi

Seberapa mudah aplikasi Maxim diunduh dan diinstal di berbagai perangkat, seperti smartphone.

2) Antarmuka Pengguna (*User Interface*)

Seberapa mudah pengguna dapat menavigasi aplikasi, melakukan pemesanan, dan menggunakan fitur-fitur yang disediakan.

3) Ketersediaan Layanan

Seberapa cepat dan mudah layanan Maxim tersedia di berbagai lokasi, misalnya di daerah-daerah yang berbeda di Kota Prabumulih.

4) Konektivitas dan Kecepatan

Pengalaman pengguna dalam hal kecepatan aplikasi saat memesan kendaraan, serta respon dari pengemudi yang cepat dan efisien.

2.1.2.2 Manfaat Kemudahan Akses

Menurut Dewi (2021), kemudahan akses berperan penting dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan karena memberikan pengalaman penggunaan yang nyaman dan efisien.

Kemudahan akses dalam aplikasi seperti Maxim memberikan beberapa manfaat bagi pengguna dan penyedia layanan, di antaranya:

1) Meningkatkan Kepuasan Pengguna

Kepuasan pengguna adalah tujuan utama dari layanan atau produk yang baik. Ketika pengguna merasa puas, pengguna merasa bahwa produk atau layanan tersebut sesuai dengan harapan dan kebutuhan konsumen.

2) Menarik Lebih Banyak Pengguna

Untuk meningkatkan jumlah pengguna, produk atau layanan harus menarik, mudah diakses, dan memberikan nilai tambah dibandingkan pesaing. Ini dapat dicapai melalui strategi pemasaran, promosi, peningkatan kualitas layanan, atau penambahan fitur-fitur baru yang menarik.

3) Meningkatkan Frekuensi Penggunaan

Semakin sering pengguna menggunakan layanan, semakin tinggi juga tingkat keterikatan mereka terhadap layanan tersebut. Untuk meningkatkan frekuensi penggunaan, produk harus mudah diakses, bermanfaat, dan memiliki fitur yang membuat pengguna ingin kembali menggunakan secara rutin.

4) Mengurangi Keluhan atau Masalah Teknis

Masalah teknis atau keluhan sering kali menjadi penyebab utama turunnya kepuasan pengguna. Dengan memperbaiki masalah teknis dan merespons keluhan secara cepat dan efektif, perusahaan dapat menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna. Pemeliharaan dan peningkatan layanan secara berkala membantu dalam mengurangi masalah teknis, sehingga pengalaman pengguna menjadi lebih lancar dan tanpa hambatan.

5) Meningkatkan Loyalitas Pelanggan

Loyalitas pelanggan adalah komitmen pengguna untuk terus menggunakan produk atau layanan dalam jangka panjang. Ketika pengguna merasa puas dan mendapatkan pengalaman yang positif secara konsisten, pengguna cenderung untuk tetap setia.

2.1.2.3 Karakteristik Kemudahan Akses

Kemudahan akses dalam sebuah layanan atau aplikasi, seperti Maxim, memiliki beberapa karakteristik penting yang memengaruhi pengalaman pengguna, sebagai berikut:

1) Antarmuka Sederhana dan *User-Friendly*

Tampilan aplikasi yang mudah dipahami dan digunakan oleh semua kalangan, bahkan bagi pengguna yang tidak terbiasa dengan teknologi.

2) Kecepatan dan Responsivitas

Aplikasi cepat merespons perintah pengguna, seperti pemesanan kendaraan atau akses ke fitur lain, tanpa lag atau gangguan.

3) Ketersediaan di Berbagai Platform

Aplikasi dapat diakses dengan mudah di berbagai perangkat, seperti smartphone dengan sistem operasi Android dan *iphone Operating System* (iOS).

4) Navigasi yang Mudah

Pengguna dapat dengan mudah menemukan dan menggunakan fitur utama, seperti memesan transportasi atau memeriksa tarif, tanpa harus mencari terlalu lama.

5) Konektivitas yang Stabil

Aplikasi tetap berfungsi dengan baik meskipun jaringan internet pengguna tidak dalam kondisi terbaik, sehingga tidak memengaruhi pengalaman pengguna secara signifikan.

6) Dukungan Layanan Pelanggan

Jika pengguna mengalami kesulitan, tersedia fitur dukungan yang mudah diakses, seperti live chat atau pusat bantuan, untuk menyelesaikan masalah dengan cepat.

2.1.2.4 Indikator Kemudahan Akses

Indikator kemudahan akses adalah ukuran atau parameter yang digunakan untuk menilai seberapa mudah pengguna dapat mengakses, memahami, dan menggunakan suatu produk, layanan, atau aplikasi. Dalam konteks layanan atau aplikasi Maxim, indikator kemudahan akses mengacu pada beberapa aspek, seperti:

1) Waktu Pemesanan

Rata-rata waktu yang dibutuhkan pengguna untuk menyelesaikan pemesanan dari awal hingga mendapatkan konfirmasi.

2) Frekuensi Penggunaan

Seberapa sering pengguna menggunakan aplikasi dalam periode tertentu, yang menunjukkan kenyamanan dan kemudahan akses.

3) Tingkat Kepuasan Pengguna

Survei atau umpan balik dari pengguna mengenai pengalaman mereka saat menggunakan aplikasi, termasuk kemudahan akses.

4) Fitur Pencarian

Seberapa mudah pengguna dapat mencari lokasi tujuan atau jenis layanan yang diinginkan dalam aplikasi.

5) Fleksibilitas Pembayaran

Beragam metode pembayaran yang tersedia dan kemudahan dalam melakukan transaksi.

6) Notifikasi dan Pembaruan

Seberapa baik aplikasi memberikan informasi dan pembaruan kepada pengguna mengenai status pemesanan atau promo yang tersedia.

7) Pengalaman Pengguna (*User Experience*)

Pengukuran seberapa nyaman dan intuitif pengalaman keseluruhan saat menggunakan aplikasi, termasuk interaksi dengan berbagai fitur.

2.1.2.5 Hubungan Kemudahan Akses dan Penggunaan Aplikasi Maxim

Hubungan antara kemudahan akses dan penggunaan aplikasi Maxim mengacu pada sejauh mana tingkat kemudahan akses mempengaruhi frekuensi atau intensitas pengguna dalam memanfaatkan aplikasi Maxim.

Kemudahan akses memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan aplikasi Maxim. Berikut adalah beberapa cara di mana kemudahan akses berhubungan dengan penggunaan aplikasi:

1) Meningkatkan Frekuensi Penggunaan

Semakin mudah pengguna mengakses dan menggunakan aplikasi, semakin sering pengguna akan menggunakannya. Kemudahan dalam proses

pemesanan dan navigasi membuat pengguna lebih cenderung untuk menggunakan layanan Maxim secara rutin.

2) Mendorong Pengguna Baru

Aplikasi yang mudah diunduh dan digunakan akan menarik lebih banyak pengguna baru. Jika orang merasa bahwa aplikasi tersebut sederhana dan nyaman, mereka lebih mungkin untuk mencobanya.

3) Meningkatkan Loyalitas Pengguna

Pengalaman positif yang dihasilkan dari kemudahan akses akan membuat pengguna lebih loyal. Mereka yang merasa nyaman menggunakan aplikasi cenderung tidak akan beralih ke aplikasi lain.

4) Mengurangi Hambatan Penggunaan

Jika pengguna tidak mengalami kesulitan saat mengakses atau menggunakan aplikasi, mereka lebih mungkin untuk tetap menggunakan layanan tersebut. Hal ini mengurangi kemungkinan frustrasi yang dapat menghalangi penggunaan.

5) Kepuasan Pengguna

Kemudahan akses yang baik akan meningkatkan kepuasan pengguna. Pengguna yang puas cenderung merekomendasikan aplikasi kepada orang lain, yang dapat meningkatkan basis pengguna Maxim.

6) Peningkatan Penggunaan di Berbagai Situasi

Aplikasi yang mudah diakses dapat digunakan dalam berbagai kondisi, seperti saat terburu-buru atau dalam situasi darurat, membuat pengguna merasa lebih bergantung pada layanan tersebut.

Secara keseluruhan, kemudahan akses berkontribusi secara langsung terhadap tingkat penggunaan aplikasi Maxim. Dengan menciptakan pengalaman yang menyenangkan dan tidak rumit, aplikasi ini dapat menarik dan mempertahankan lebih banyak pengguna.

2.1.3 Penggunaan Aplikasi

2.1.3.1 Pengertian Penggunaan Aplikasi

Menurut Akar dan Mardikyan (2020), penggunaan aplikasi adalah proses interaksi antara pengguna dengan perangkat lunak yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan spesifik melalui antarmuka digital. Faktor utama yang memengaruhi penggunaan aplikasi adalah desain antarmuka, kegunaan, dan fungsionalitas aplikasi.

2.1.3.2 Indikator Penggunaan Aplikasi

Indikator penggunaan aplikasi dapat didefinisikan sebagai ukuran yang digunakan untuk menilai sejauh mana aplikasi digunakan oleh penggunanya. Berdasarkan berbagai penelitian dalam beberapa tahun terakhir, terdapat beberapa indikator utama yang digunakan untuk mengevaluasi penggunaan aplikasi:

1) Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*)

Kemudahan dalam menggunakan aplikasi sangat mempengaruhi keputusan pengguna untuk tetap menggunakan aplikasi tersebut. Pengguna cenderung lebih memilih aplikasi yang mudah dipahami dan dioperasikan tanpa hambatan teknis.

2) Keamanan dan Kepercayaan (*Security and Trust*)

Persepsi mengenai keamanan aplikasi, seperti perlindungan data dan transaksi, memainkan peranan penting. Kepercayaan terhadap penyedia aplikasi dan perlindungan terhadap informasi pribadi menjadi faktor penentu.

3) Manfaat yang Dirasakan (*Perceived Benefits*)

Pengguna aplikasi cenderung lebih aktif menggunakannya jika mereka merasakan manfaat nyata, seperti efisiensi waktu, penghematan biaya, atau kemudahan dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

4) Kualitas Sistem (*System Quality*)

Kualitas teknis dari aplikasi, yang mencakup performa, kecepatan, dan stabilitas aplikasi, juga menjadi indikator yang signifikan. Aplikasi yang sering mengalami gangguan teknis cenderung ditinggalkan pengguna.

5) Keterlibatan Sosial (*Social Influence*)

Pengaruh sosial juga dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan aplikasi. Pengguna mungkin dipengaruhi oleh rekomendasi teman atau tren di lingkungan sosial mereka.

2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi

Beberapa faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi Maxim di Indonesia antara lain:

1) Harga yang Kompetitif

Salah satu faktor utama adalah tarif yang lebih rendah dibandingkan dengan pesaing seperti Gojek dan Grab. Maxim menawarkan biaya layanan yang lebih rendah untuk mitra pengemudi, sehingga tarif untuk pengguna pun

cenderung lebih murah. Ini menjadi daya tarik utama bagi pengguna yang mengutamakan efisiensi biaya dalam memilih layanan transportasi online.

2) Kemudahan Penggunaan Aplikasi

Aplikasi Maxim dirancang dengan antarmuka yang user-friendly, sehingga mudah diakses oleh berbagai kalangan, termasuk mereka yang tidak terlalu familiar dengan teknologi. Fitur-fitur aplikasi seperti pemesanan kendaraan yang cepat dan sistem pembayaran yang praktis turut mendukung penggunaan aplikasi ini.

3) Keamanan dan Kepercayaan

Maxim memberikan perhatian pada aspek keamanan, baik bagi penumpang maupun pengemudi, dengan adanya fitur verifikasi pengemudi yang ketat dan sistem komunikasi yang memungkinkan pengemudi dan penumpang berinteraksi tanpa perlu membagikan nomor telepon pribadi. Ini meningkatkan rasa aman dan kepercayaan pengguna terhadap platform.

4) Ketersediaan Layanan di Berbagai Lokasi

Maxim telah berkembang pesat dan kini hadir di lebih dari 150 kota di Indonesia, yang membuatnya lebih mudah diakses oleh pengguna di berbagai daerah. Ketersediaan aplikasi di banyak kota ini memengaruhi frekuensi dan keinginan pengguna untuk menggunakannya.

5) Inovasi Layanan

Maxim terus berinovasi dengan memperkenalkan fitur-fitur baru, seperti Maxim Food & Shop dan Maxim Cleaning, yang menawarkan lebih banyak

opsi layanan di luar transportasi. Hal ini menarik lebih banyak pengguna yang membutuhkan berbagai layanan dalam satu platform.

2.2 Penelitian Terdahulu

Pada dasarnya suatu penelitian tidak berangkat dari awal akan tetapi telah terdapat penelitian-penelitian lain yang mendahuluinya. Penelitian terdahulu tentunya memiliki topik yang relevan, agar dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan bagi peneliti. Terdapat beberapa penelitian sebelumnya yang sejenis dengan penelitian ini antara lain :

Tabel 2.2

Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Mita, Fransisca Desiana Pranatasari dan Kristia (2021)	Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	Penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kemudahan penggunaan, dan ulasan konsumen daring secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian di marketplace Shopee. Namun, secara parsial, hanya harga dan ulasan konsumen daring yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh signifikan. Dengan demikian, faktor harga dan ulasan konsumen daring terbukti lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian dibandingkan kemudahan penggunaan di Shopee.
2.	Ahmad Irfansyah, Amelian Azzahra, Amelia Agusanti	Pengaruh Kualitas Layanan, dan Kemudahan	Penelitian ini menemukan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi dan kualitas pelayanan

	dan F.Sanjaya (2022)	Vicky	Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pengguna Maxim Kota Bandar Lampung)	berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Maxim di Bandar Lampung. Semakin baik pelayanan yang diberikan perusahaan, maka kepuasan pelanggan cenderung meningkat. Selain itu, kemudahan penggunaan aplikasi juga berkontribusi signifikan terhadap kepuasan, di mana aplikasi yang mudah digunakan tanpa banyak usaha dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Hasil ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya terkait kualitas pelayanan, kemudahan penggunaan aplikasi, dan kepuasan pelanggan pada perusahaan transportasi online seperti Maxim.
3.	Yodi Prayuda dan Syaiful Anwar (2023)		Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Konsumen Shopee di Kota Padang	1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada konsumen shopee dikota padang; 2. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada konsumen shopee dikota padang; 3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online pada konsumen shopee dikota padang.
4.	Suwardi, Rini Dwiastutiningsih dan Alviani Yulyana Fertiaz (2024)		Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace	Penelitian ini menemukan bahwa promosi, harga, dan persepsi kemudahan penggunaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di marketplace Traveloka. Hasil uji

Traveloka

t menunjukkan bahwa secara parsial, ketiga variabel ini promosi, harga, dan persepsi kemudahan penggunaan masing-masing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa ketiga faktor tersebut memainkan peran penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Traveloka.

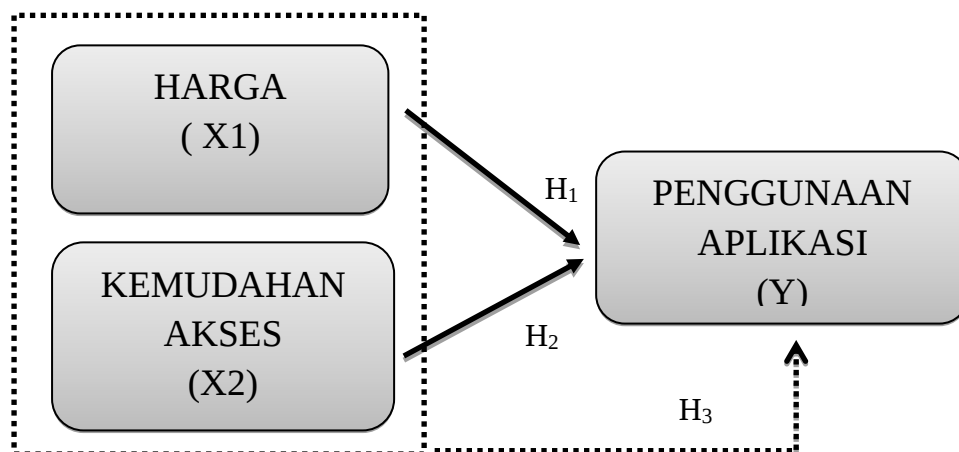
5.	Iqbal Hasan, Siti Asiyah dan Satria Putra Utama (2021)	Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee Pada Kecamatan Periuk Kota Tangerang	Penelitian ini menunjukkan bahwa harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen di Wilayah Kampung Periuk Jaya, Kota Tangerang. Hasil uji menunjukkan bahwa semua variabel tersebut, yaitu harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan, masing-masing berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga hipotesis yang diajukan terkait pengaruh masing-masing variabel diterima. Temuan ini menegaskan bahwa faktor-faktor tersebut memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di wilayah tersebut.
6.	Fahrul Ulum (2024)	Pengaruh Kemudahan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Traveloka di Kota Malang	Penelitian ini menyimpulkan bahwa kemudahan penggunaan dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Traveloka di Kota Malang. Kemudahan penggunaan, seperti navigasi aplikasi yang intuitif dan transaksi yang efisien, serta promosi seperti diskon dan cashback, meningkatkan kenyamanan dan loyalitas

konsumen. Wawancara menunjukkan bahwa konsumen memilih Traveloka karena kemudahan mengakses layanan dan manfaat promosi yang ditawarkan.

7.	Muliyati, Sindi Triyanto (2023)	Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Grab Car (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Car di Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara)	Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kepercayaan, kemudahan, harga memberikan pengaruh positif terhadap pemilihan keputusan konsumen memilih Grab Car online di saat pandemi Covid-19 melanda tanah air. Sehingga perusahaan harus lebih meningkatkan pelayanannya terhadap pelanggan untuk menaikkan laba perusahaan
----	---------------------------------	--	--

Sumber: data yang olah tahun 2025

2.3 Kerangka Pemikiran



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Sumber: data yang olah tahun 2025

Keterangan gambar:

1. adalah pengaruh secara parsial
2. adalah pengaruh secara simultan (secara bersama-sama)

Tanda panah lurus penuh ($\rightarrow$) menunjukkan pengaruh secara parsial, yaitu ketika masing-masing variabel independen dianalisis secara terpisah untuk mengetahui pengaruhnya terhadap variabel dependen, biasanya menggunakan uji t. Sementara itu, tanda panah putus-putus ($---\rightarrow$) menggambarkan pengaruh secara simultan, yaitu ketika semua variabel independen diuji secara simultan untuk melihat pengaruh harga dan kemudahan akses terhadap variabel dependen (penggunaan aplikasi), yang umumnya diuji dengan uji F.

2.4 Hipotesis Penelitian

Menurut Rindiani Restu Nurrizqa (2023), mengartikan hipotesis sebagai asumsi atau dugaan awal yang perlu diuji dengan data empiris untuk menentukan apakah dugaan tersebut benar atau salah. Hipotesis ini berfungsi sebagai panduan arah penelitian dan dasar untuk mengukur serta mengevaluasi hasil penelitian.

Maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Diduga harga (x_1) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi (y) Maxim transportasi online di Kota Prabumulih
- 2) Diduga kemudahan akses (x_2) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi (y) Maxim transportasi online di Kota Prabumulih
- 3) Diduga harga (x_1) dan kemudahan akses (x_2) secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan aplikasi (y) Maxim transportasi online di Kota Prabumulih

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode dan Desain Penelitian

3.1.1 Metode Penelitian

Pendekatan penelitian Pengaruh Harga Dan Kemudahan Akses Terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online Di Kota Prabumulih ini adalah dengan metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019) penelitian kuantitatif adalah metode yang menggunakan data berupa angka-angka yang diolah menggunakan rumus statistik. Penelitian kuantitatif sangat menekankan pada hasil yang objektif, melalui penyebaran kuesioner data bisa diperoleh dengan objektif dan di uji dengan menggunakan proses validitas dan reabilitas.

3.1.2 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, karena data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis data statistik yang dijelaskan berbentuk kalimat. Pendekatan deskriptif adalah sejenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Menurut Sugiyono (dalam Elisaberth, 2023:31).

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

3.2.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kantor Maxim jl. H. Abdul Rozak No.2182, 2 Ilir Tim. II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30163.

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan dari tanggal 15 Agustus 2024 sampai Juli 2025, hingga data yang diperlukan sudah lengkap untuk digunakan dalam penelitian ini.

3.3 Populasi & Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Menurut Sugiyono (dalam Abdullah,dkk.2022:79). Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna aplikasi Maxim pada bulan 1 Februari 2025 sampai dengan 30 maret 2025 sampai yang jumlahnya tidak di ketahui di Kota Prabumulih

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel harus representatif agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan ke populasi (Sugiyono 2018-2020). Sampel dari peneitian ini adalah pengguna aplikasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih. Teknik yang digunakan adalah *Insidental Sampling*, atau juga dikenal sebagai *Accidental Sampling* atau *Convenience Sampling* adalah teknik pengambilan sampel di mana peneliti memilih responden yang kebetulan tersedia atau mudah diakses, tanpa kriteria tertentu, karena sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna aplkasi Maxim transportasi online di Kota Prabumulih.

Pada penelitian ini jumlah populasi tidak diketahui, oleh karena itu menurut Widiyanto dan Vina Agustina (2015:56) untuk menentukan ukuran sampel penelitian dari populasi tersebut dapat menggunakan rumus *Lemeshow* sebagai berikut:

Rumus:

$$n = \frac{z^2}{4 (moe)^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2}{4 (5\%)^2}$$

$$n = 96,04 \approx 96$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

z = 1,96 dengan tingkat kepercayaan 95%

moe = *Margin of Error*, atau tingkat kesalahan maksimum adalah 5%

Jadi sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebanyak **96** orang pelanggan/konsumen tetap pengguna Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih

3.4 Metode Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Sumber data menurut Kuswandi dan E. (2020): Menyatakan bahwa data adalah kumpulan fakta atau informasi yang diperoleh melalui pengamatan, pengukuran, atau penelitian. Sumber data dalam penelitian ini ada 2, yaitu:

1) Data Primer

Merupakan data yang didapatkan atau bersumber langsung dari pada responden yang memiliki kaitan dengan variabel dalam penelitian. Dalam

penelitian ini, data primer dikumpulkan dengan cara membagikan angket atau daftar pertanyaan kepada responden

2) Data Sekunder

Merupakan data pelengkap yang didapat dari studi pustaka seperti peraturan, arsip, laporan, media masa, dokumentasi, surat dan lain sebagainya yang tentu memiliki kaitan terhadap permasalahan pada penelitian, dalam penelitian ini, data sekunder dikumpulkan secara langsung oleh peneliti melalui kajian pustaka serta penelitian terdahulu.

3.5 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2019): Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

1) Variabel Bebas (Independen)

Menurut Sugiyono (2019) variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini ada dua yaitu:

X_1 = Harga

X_2 = Kemudahan Akses

2) Variabel Terikat (Dependen)

Menurut Sugiyono (2019) variabel terikat atau variabel dependen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu:

Y = Penggunaan Aplikasi

3.6 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan sebuah kisi-kisi mengenai bagaimana cara mengukur sebuah variabel. Definisi operasional memberikan panduan dalam menakar sebuah variabel yang dapat mempermudah penelitian dalam melakukan penelitiannya. Definisi operasional dalam penelitian ini lebih jelas dapat dilihat pada tabel 3.5.

Tabel 3.5 Definsi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator	Pertanyaan
1	Harga	menurut Zulkarnaen (2023), menggambarkan harga sebagai nilai uang yang harus dibayarkan pelanggan untuk memiliki suatu barang. Dalam konteks ini, harga bisa dianggap sebagai nilai yang diberikan atas suatu produk dan sering kali menjadi penentu utama dalam keputusan pembelian.	1 Nilai Produk 2 Biaya Produksi 3 Kondisi Pasar	1-4 5-7 8-10
2	Kemudahan akses	Menurut Lovelock dan Wirtz (2020), menekankan bahwa kemudahan akses dalam konteks layanan adalah kemampuan pelanggan untuk mencapai atau menggunakan layanan tersebut dengan cepat dan nyaman.	1 Ketersediaan Waktu 2 Kemudahan Proses 3 Dukungan Pelanggan	1-3 4-7 8-10
3	Penggunaan Aplikasi	Interkasi aktif antara pengguna dengan sebuah perangkat lunak atau aplikasi digital untuk memenuhi kebutuhan tertentu.	1 Kemudahan Penggunaan 2 Keamanan dan Kepercayaan 3 Manfaat yang Dirasakan 4 Kualitas Sistem 5 Keterlibatan Sosial	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10

Sumber: Data Primer diolah, 2025

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini akan digunakan merupakan penelitian lapangan dimana data yang diperoleh dikumpulkan secara langsung. Data yang dibutuhkan merupakan data valid serta objektif. Untuk itu diperlukan instrumen yang digunakan harus andal. Dalam pengumpulan data dilakukan teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1) Observasi

Menurut Sugiyono (2020) observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengamati secara langsung objek yang akan diteliti. Mengamati secara langsung peristiwa atau fenomena yang terjadi merupakan fokus penelitian pada teknik observasi. Observasi tidak terbatas pada orang, tetapi objek-objek alam yang lain.

2) Wawancara

Menurut Sugiyono (2020) wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat membangun makna dalam dalam suatu topik tertentu. Wawancara dapat digunakan untuk mengumpulkan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang diteliti dan peneliti ingin mengetahui keterangan informasi yang didapatkan. Peneliti melakukan wawancara kepada pengguna aplikasi Maxim.

3) Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2019) dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu baik berupa tulisan, gambar atau karya-karya monumenta asal

seseorang. Dokumentasi ini merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara pada penelitian kuantitatif.

4) Kuisisioner

Kuisisioner merupakan salah satu metode atau cara mendapatkan data dengan cara pembagian daftar pertanyaan yang tertulis yang kemudian diisi para responden. Pembagian kuisisioner pada penelitian yang akan dilakukan secara daring dimana peneliti menyebarkan kuisisioner dengan memanfaatkan website berupa google form. Dengan skala *IBM SPSS Statistics 26*, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator jawaban seperti item instrumen yang menggunakan skala *IBM SPSS Statistics 62*.

Tabel 3.6 Kuisisioner

Gradasi Nilai	Kode	Skor
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

Sumber: Data Primer diolah, 2025

3.8 Uji Instrumen Penelitian

3.8.1 Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk memastikan data yang dikumpulkan mencerminkan realitas atau fenomena yang dimaksud dalam penelitian (Sekaran dan Bougie 2020). Tingkat validitas dapat diukur dengan membandingkan nilai r

hitung dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$ dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$, dinyatakan valid
2. Jika $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$, dinyatakan tidak valid atau nilai $p\text{-value} < \text{nilai } \alpha$ (0,05), maka item pernyataan dinyatakan tidak valid.

3.8.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Menurut Sahir (2022:33) uji reliabilitas yaitu menguji kekonsistenan jawaban oleh responden. Reliabilitas dinyatakan dalam bentuk angka dan biasanya sebagai koefisien, semakin tinggi koefisien, maka reliabilitas akan semakin tinggi. Dalam uji reliabilitas dikatakan:

1. Apabila hasil koefisien Alpha $> 0,6$ maka kuesioner tersebut reliabel.
2. Apabila hasil koefisien Alpha $< 0,6$ maka kuesioner tersebut tidak reliabel.

3.9 Uji Asumsi Klasik

3.9.1 Uji Normalitas

Menurut Sahir (2022:69) uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independent dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisis dan uji statistik, dengan ketentuan berikut:

- 1 jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ maka distribusi data secara normal.
- 2 jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi secara normal.

3.9.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan uji untuk melihat ada atau tidak hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Untuk mengetahui adanya multikolinieritas dapat menggunakan metode *variance inflation factor (VIF)*. Jika nilai $VIF < 10$ maka dapat dikatakan bahwa tidak adanya gejala multikorelasi data namun jika nilai VIF melebihi > 10 maka dapat dikatakan di indikasi adanya multikorelas data (Sahir, 2022:70).

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari satu pengamatan yang lain. Jika varian berbeda disebut heteroskedastisitas salah satu untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dalam suatu model variabel independen yaitu ZPRED dengan residunya SRESID. Jika tidak ada pola tertentu tidak akan menyebar dan dibawah nol pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas model yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2019).

3.10 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial maupun simultan antara variabel bebas (X) terhadap variabel terkait (Y). Model analisis yang digunakan adalah model analisis regresi linier berganda. Model ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap terhadap dependen dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Keterangan:

Y = Penggunaan Aplikasi

X₁ = Harga

X₂ = Kemudahan Akses

a = Koefisien Konstan

b₁ b₂ = Koefisien Regresi

A = *Standar Error*

3.11 Uji Hipotesis

3.11.1 Uji-t (Uji Parsial)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial untuk mengetahui signifikan secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

- 1 jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ signifikan $< 0,05$, maka terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen atau Ha diterima dan Ho ditolak.
- 2 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ signifikan $> 0,05$ maka tidak ada terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen atau Ho diterima dan ha ditolak.
- 3 Rumus uji t adalah $DF = K - n$ ($96 - 2$) dan tingkat taraf signifikansi 5% maka nilai t_{table} adalah 1,985

3.11.2 Uji-F (Uji Simultan)

Uji simultan atau uji F (Sahir, 2022: 53) merupakan uji yang digunakan untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama variabel terikat terhadap variabel tidak terikat. Metode ini dilakukan dengan cara

menyamakan angka F_{hitung} dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan atau signifikan sebesar 5% atau 0,05. Dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau jika nilai signifikan $F < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak
2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau jika nilai signifikan $F > 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.
3. Rumus uji F adalah $DF = K - n$ ($96 - 2 - 1$) dan tingkat taraf signifikansi 5% maka nilai F_{table} 394

3.12 koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi yang sering digunakan pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai R^2 semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat (Sahir, 2022:54).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Umum Berdirinya Maxim

Maxim adalah perusahaan aplikasi layanan transportasi daring yang tidak menentukan tarif maupun kendaraan. Perusahaan ini berawal dari layanan taksi kecil di kota Chadrinsk, Kurgan, Rusia, yang terletak di wilayah Pegunungan Ural. Didirikan oleh Maxim Azibarov pada tahun 2003, Maxim tumbuh berkat tangan-tangan para insinyur muda dari kota Kurgan yang memiliki kompetensi tinggi di bidang teknologi produksi yang dapat dilakukan secara otomatis.

Pada tahun yang sama, Maxim mulai mengembangkan teknologi aplikasi *ride-hailing* untuk mempermudah masyarakat dalam memesan kendaraan, mengirim barang, dan membeli kebutuhan harian. Seiring perkembangan zaman, Maxim terus berinovasi dengan menghadirkan sistem pemesanan modern yang lebih aman, efisien, dan mudah digunakan oleh masyarakat luas. Inovasi ini membuat Maxim berkembang menjadi perusahaan jasa transportasi online yang tidak hanya melayani taksi, tetapi juga layanan lain seperti ojek motor, mobil pribadi, dan pengantaran barang.

Sejak tahun 2014, Maxim mulai berekspansi ke berbagai negara seperti Ukraina, Kazakhstan, Georgia, Bulgaria, Tajikistan, Belarusia, Azerbaijan, dan Italia. Ekspansi ini membuktikan bahwa teknologi dan sistem layanan Maxim mampu diterapkan secara luas lintas negara dan budaya.

Di Indonesia, Maxim hadir pada Juli 2018 dan pertama kali beroperasi di Jakarta melalui aplikasi mobile *Taxsee Driver*. Dalam perjalanannya, perusahaan ini mengutamakan layanan berbasis jaringan telekomunikasi. Di Indonesia, Maxim dikelola oleh PT. Perdana Technology yang berkantor di Jakarta Selatan dan dipimpin oleh Dimitry Radzun. Sejak itu, Maxim terus memperluas jangkauannya ke berbagai kota besar di Indonesia seperti Yogyakarta, Pekanbaru, Denpasar, Pontianak, Banjarmasin, dan lainnya.

Maxim resmi hadir di Kota Prabumulih, Sumatera Selatan, pada Juli 2023. Kehadirannya bertujuan untuk mempermudah mobilitas masyarakat sekaligus mendukung perekonomian lokal. Di kota ini, Maxim menawarkan beragam layanan transportasi daring seperti Maxim Bike, Maxim Car (untuk 4 penumpang), Maxim Car L (untuk 6 penumpang), serta *Rent a Car* yang mencakup sopir dan bahan bakar dalam satu paket perjalanan.

Tak hanya transportasi, Maxim juga menyediakan layanan pengantaran barang seperti *Food & Shop, Delivery, Car Delivery*, dan *Cargo* untuk pengiriman barang berkapasitas besar. Berbagai layanan tambahan juga ditawarkan, seperti *Massage & SPA, Helper* (untuk membantu mengangkat barang), serta *Cleaning* (layanan kebersihan rumah atau ruang kerja).

Sebagai bentuk adaptasi terhadap kebutuhan digital saat ini, Maxim meluncurkan fitur *Maxim Wallet KasPro* di Prabumulih yang memungkinkan pengguna dan mitra pengemudi melakukan pembayaran non-tunai secara praktis dan aman. Selain itu, hadir pula layanan *Delivery Xpress* untuk pengantaran yang

lebih cepat dan *Bike Express* untuk perjalanan motor dengan waktu penjemputan yang lebih singkat.

Kehadiran Maxim di Prabumulih bukan hanya sekadar menyediakan transportasi, tetapi juga menjadi peluang ekonomi baru bagi masyarakat. Melalui program kemitraan, Maxim membuka kesempatan bagi pengemudi lokal serta pelaku usaha untuk bergabung dan mengembangkan usaha bersama dalam ekosistem layanan yang semakin terintegrasi.

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Maxim

Berikut adalah visi dan misi Perusahaan Maxim, layanan transportasi *online* yang berasal dari Rusia dan telah beroperasi di banyak negara termasuk Indonesia:

1) Visi Perusahaan Maxim

Visi perusahaan Maxim ialah menjadi layanan transportasi *online* terbaik di Indonesia dengan memperkenalkan inovasi baru dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

2) Misi Perusahaan Maxim

Misi perusahaan Maxim ialah terus meningkatkan interaksi antara pengguna dan membantu banyak orang untuk melakukan perjalanan ke tujuan masing-masing.

Perusahaan Maxim memberikan kesempatan kepada pengguna aplikasi maxim untuk berinteraksi dan berkomunikasi secara efektif dalam hal pemesanan menggunakan layanan yang tersedia di aplikasi maxim dengan cara yang mudah. Selain itu, saat memenuhi pesanan dapat mengoptimalkan

proses pencarian lokasi tersedia di aplikasi untuk memudahkan pengguna dalam pemesanan, serta memantau makanan atau barang yang dipesan pengguna hanya dengan satu genggaman.

4.1.3 Identifikasi Responden

Jumlah responden yang dianalisis dalam penelitian ini berjumlah 96 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan terlebih dahulu memastikan bahwa responden adalah pengguna aplikasi Maxim di Kota Prabumulih. Penyajian data mengenai identitas responden di sini yaitu untuk memberikan gambaran tentang responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini di klasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, dan pekerjaan.

4.1.3.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan kuesioner yang di kumpulkan dari 96 responden data mengenai jenis kelamin responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin di tunjukkan pada tabel 4.1 berikut:

Tabel 4.1

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-laki	29	30.21%
Perempuan	67	69.79%
Total	96	100%

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.1, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan sebanyak 67 orang (69,79%), sedangkan laki-laki

berjumlah 29 orang (30,21%). Hal ini menunjukkan bahwa pengguna aplikasi Maxim di Kota Prabumulih didominasi oleh perempuan. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh tingginya mobilitas harian perempuan, terutama pelajar, mahasiswa, dan pekerja informal, yang membutuhkan sarana transportasi yang praktis, cepat, dan terjangkau. Selain itu, kemudahan dalam mengakses aplikasi serta efisiensi waktu dan biaya yang ditawarkan turut memperkuat alasan perempuan lebih aktif menggunakan layanan transportasi online ini dibandingkan laki-laki.

4.1.3.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan kuesioner yang di kumpulkan dari 96 responden data mengenai usia responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan usia di tunjukkan pada tabel 4.2 berikut:

Tabel 4.2

Jumlah Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase (%)
< 20 Tahun	71	73.96%
21-30 Tahun	22	22.92%
31-40 Tahun	2	2.08%
41-50 Tahun	0	0%
50 > Tahun	1	1.04%
Total	96	100%

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.2, mayoritas responden berusia di bawah 20 tahun sebanyak 71 orang (73,96%), disusul oleh kelompok usia 21–30 tahun sebanyak 22 orang (22,92%). Hal ini menunjukkan bahwa pengguna aplikasi Maxim di Kota Prabumulih didominasi oleh kalangan muda, khususnya pelajar dan mahasiswa. Kelompok usia ini cenderung memiliki mobilitas tinggi dan lebih terbiasa menggunakan teknologi digital, sehingga aplikasi transportasi online seperti Maxim menjadi pilihan utama karena dianggap praktis, terjangkau, dan mudah diakses

4.1.3.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan kuesioner yang di kumpulkan dari 96 responden data mengenai pekerjaan responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan pekerjaan di tunjukkan pada tabel 4.3 berikut:

Tabel 4.3

Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase (%)
Pelajar	83	86.46%
PNS	2	2.08%
Wiraswasta	7	7.29%
Ibu Rumah Tangga	4	4.17%
Total	96	100%

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.3, mayoritas pengguna aplikasi Maxim di Kota Prabumulih adalah pelajar dengan persentase sebesar 86,46%, diikuti oleh

wiraswasta 7,29%, ibu rumah tangga 4,17%, dan PNS 2,08%. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Maxim lebih banyak digunakan oleh kalangan pelajar yang kemungkinan besar memiliki mobilitas tinggi serta kebutuhan akan layanan transportasi yang praktis dan terjangkau. Temuan ini juga memperkuat bahwa segmen pengguna terbesar berasal dari kelompok usia muda dengan aktivitas rutin yang mengandalkan transportasi online.

4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Berdasarkan kuesioner yang di kumpulkan dari 96 responden data mengenai pendapatan responden. Adapun secara lengkap deskripsi responden berdasarkan pendapatan di tunjukkan pada tabel 4.4 berikut:

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah Responden	Presentase
< 1.000.000	71	73,96%
1000.000 - 2.000.000	22	22,92%
> 3.000.000	2	2,08%
Total	96	100%

Sumber: data yang diolah, 2025

Dari tabel 4.4 di atas menunjukkan bahwa responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 96 orang dengan karakteristik berdasarkan pendapatan sebagai berikut 75 orang (77,08%) mempunyai pendapatan di bawah 1.000.000, sebanyak 22 orang (22,92%) mempunyai pendapatan 1.000.000- 2.000.000. 2 orang (2,08%) mempunyai pendapatan lebih dari >

3.000.000. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi Maxim lebih banyak digunakan oleh masyarakat dengan pendapatan rendah hingga menengah, yang mengindikasikan bahwa harga terjangkau dan kemudahan akses menjadi faktor utama dalam keputusan penggunaan layanan transportasi online ini di Kota Prabumulih.

4.2 Analisa Pengguna Terhadap Kuesioner

Berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan kepada responden maka penulis akan menganalisis harga (X_1) dan kemudahan Akses (X_2) serta penggunaan aplikasi (Y) yang dapat dilihat dari hasil pengisian kuesioner berikut.

Kategori:

1. 1,0 – 1,80 = sangat rendah atau sangat buruk
2. 1,81 – 2,60 = rendah atau buruk
3. 2,61 – 3,40 = sedang atau cukup
4. 3,41 – 4,20 = baik atau tinggi
5. 4,21 – 5,00 = sangat baik atau sangat tinggi

Berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan kepada responden. Statistik deskriptif dimaksudkan untuk memberikan gambaran yang baik tentang bagaimana responden bereaksi terhadap item pernyataan setiap variabel kuesioner.

4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Harga

Hasil tanggapan responden terhadap harga dapat dilihat pada tabel 4.5 di bawah ini:

Tabel 4.5
Tanggapan Responden Terhadap Harga (n=96)

No.	X ₁	SS		S		N		TS		STS		Total		$\bar{x}$
		(5)		(4)		(3)		(2)		(1)				
1	P1	18	90	62	248	13	39	2	4	0	0	96	381	3,97
2	P2	14	70	65	260	13	39	2	4	0	0	96	373	3,89
3	P3	30	150	41	164	23	69	1	2	0	0	96	385	4,01
4	P4	20	100	53	212	20	60	1	2	1	1	96	375	3,91
5	P5	20	100	45	180	28	84	1	2	0	0	96	366	3,81
6	P6	20	100	44	176	26	78	5	10	0	0	96	364	3,79
7	P7	26	130	46	184	23	69	1	2	0	0	96	385	4,01
8	P8	20	100	51	204	21	63	2	4	0	0	96	371	3,86
9	P9	16	80	48	192	26	78	4	8	1	1	96	359	3,74
10	P10	15	75	34	136	37	111	7	14	1	1	96	337	3,51
Σ Total Nilai Rata-Rata														3,85

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.5, rata-rata tanggapan responden terhadap variabel harga pada penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih sebesar 3,85 menunjukkan bahwa secara umum pengguna menilai harga yang ditawarkan sudah sesuai dan dapat diterima. Nilai ini mencerminkan bahwa layanan Maxim dinilai cukup ekonomis Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap aspek harga sudah terbentuk dengan baik dan menjadi salah satu faktor pendukung dalam keputusan menggunakan aplikasi tersebut.

4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Akses

Hasil tanggapan responden terhadap kemudahan akses dapat dilihat pada tabel 4.6 di bawah ini:

Tabel 4.6

Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Akses (n=96)

No.	X ₂	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Total		$\bar{x}$
1	P1	33	165	47	188	188	42	1	2	0	0	96	397	4,14
2	P2	20	100	56	224	224	57	1	2	0	0	96	383	3,99
3	P3	23	115	57	228	228	48	0	0	0	0	96	391	4,07
4	P4	21	105	57	228	228	48	1	2	0	0	96	383	3,99
5	P5	24	120	58	232	232	36	1	2	0	0	96	390	4,06
6	P6	17	85	43	172	172	96	4	8	0	0	96	361	3,76
7	P7	17	85	55	220	220	63	2	4	0	0	96	372	3,88
8	P8	28	140	49	196	196	45	3	6	0	0	96	387	4,03
9	P9	17	85	52	208	208	75	0	0	1	1	96	369	3,84
10	P10	24	120	53	212	212	51	1	2	0	0	96	385	4,01
Σ Total Nilai Rata-Rata														3,97

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.6, diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden terhadap variabel Kemudahan Akses pada penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih adalah sebesar 3,97, yang menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian baik terhadap kemudahan dalam mengakses layanan aplikasi tersebut. Nilai ini mencerminkan bahwa secara

umum pengguna merasa aplikasi Maxim mudah digunakan, memiliki antarmuka yang sederhana, serta memudahkan dalam proses pemesanan layanan transportasi. Hal ini menjadi indikator bahwa kemudahan akses merupakan salah satu keunggulan yang berperan penting dalam mendukung penggunaan aplikasi secara berkelanjutan di kalangan masyarakat.

4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Aplikasi

Hasil tanggapan responden terhadap penggunaan aplikasi dapat dilihat pada tabel 4.7 di bawah ini:

Tabel 4.7

Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Aplikasi (n=96)

No.	Y	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Total		$\bar{Y}$
1	P1	20	100	35	140	36	108	4	8	0	0	96	356	3,71
2	P2	24	120	42	168	29	87	1	2	0	0	96	377	3,93
3	P3	20	100	48	192	25	75	2	4	0	0	96	371	3,86
4	P4	23	115	42	168	26	78	4	8	0	0	96	369	3,84
5	P5	20	100	48	192	26	78	1	2	0	0	96	372	3,88
6	P6	24	120	45	180	25	75	1	2	0	0	96	377	3,93
7	P7	26	130	39	156	24	72	6	12	0	0	96	370	3,85
8	P8	22	110	54	216	18	54	1	2	0	0	96	382	3,98
9	P9	18	90	41	164	33	99	3	6	0	0	96	359	3,74
10	P10	39	195	38	152	18	54	0	0	0	0	96	401	4,18
Σ Total Nilai Rata-Rata														3,88

Sumber: data yang diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4.7, diperoleh rata-rata tanggapan responden sebesar 3,88 terhadap variabel penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih. Nilai ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian yang baik terhadap pengalaman mereka dalam menggunakan aplikasi tersebut untuk memenuhi kebutuhan transportasi harian. Responden merasa bahwa aplikasi Maxim cukup sering digunakan dan mudah diakses. Hasil ini mencerminkan bahwa aplikasi Maxim telah berhasil menarik minat masyarakat, memberikan kenyamanan dalam mobilitas, dan digunakan secara konsisten dalam kehidupan sehari-hari.

4.3 Uji Instrumen Penelitian

4.3.1 Uji Validitas

Menurut Widodo, dkk (2023:53), uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Jadi pengujian validitas itu mengacu pada sejauh mana suatu instrumen dalam fungsi. Untuk uji validitas ini, jumlah responden 96 orang dengan 30 item pernyataan. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan dapat mengungkapkan data dari tiga variabel yang diteliti secara tepat. Pengujian validitas dilakukan dengan program SPSS 26 dengan kriteria ujinya adalah sebagai berikut:

1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan valid
2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan tidak valid

Hasil uji validitas data setiap variabel dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut ini:

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Harga

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	keterangan
Harga (X ₁)	X _{1.1}	0,630	0.207	Valid
	X _{1.2}	0,333	0.207	Valid
	X _{1.3}	0,508	0.207	Valid
	X _{1.4}	0,636	0.207	Valid
	X _{1.5}	0,403	0.207	Valid
	X _{1.6}	0,313	0.207	Valid
	X _{1.7}	0,617	0.207	Valid
	X _{1.8}	0,553	0.207	Valid
	X _{1.9}	0,450	0.207	Valid
	X _{1.10}	0,497	0.207	Valid

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan hasil uji validitas terhadap 10 item pernyataan pada variabel Harga (X₁), diperoleh nilai $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,207), sebagaimana tercantum pada Tabel 4.8. Hal ini menunjukkan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan total skor, sehingga dinyatakan valid. Dengan demikian, instrumen penelitian dianggap mampu mengukur variabel harga secara tepat dan dapat diandalkan dalam proses

pengumpulan data serta layak digunakan pada tahap analisis selanjutnya. Oleh karena itu, peneliti dapat melanjutkan ke tahap berikutnya

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Kemudahan Akses

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	keterangan
Kemudahan Akses (X ₂)	X _{2.1}	0,672	0.207	Valid
	X _{2.2}	0,626	0.207	Valid
	X _{2.3}	0,617	0.207	Valid
	X _{2.4}	0,554	0.207	Valid
	X _{2.5}	0,391	0.207	Valid
	X _{2.6}	0,516	0.207	Valid
	X _{2.7}	0,643	0.207	Valid
	X _{2.8}	0,594	0.207	Valid
	X _{2.9}	0,490	0.207	Valid
	X _{2.10}	0,450	0.207	Valid

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan Tabel 4.9, hasil uji validitas terhadap 10 item pernyataan pada variabel Kemudahan Akses (X₂) menunjukkan bahwa seluruh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,207). Hal ini menunjukkan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan total skor, sehingga dinyatakan valid. Dengan demikian, instrumen penelitian dianggap mampu

mengukur variabel Kemudahan Akses secara tepat dan dapat diandalkan dalam proses pengumpulan data serta layak digunakan pada tahap analisis selanjutnya. Oleh karena itu, peneliti dapat melanjutkan ke tahap berikutnya

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Penggunaan Aplikasi

Variabel	Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
Penggunaan Aplikasi (Y)	Y.1	0,403	0.207	Valid
	Y.2	0,611	0.207	Valid
	Y.3	0,624	0.207	Valid
	Y.4	0,561	0.207	Valid
	Y.5	0,664	0.207	Valid
	Y.6	0,470	0.207	Valid
	Y.7	0,667	0.207	Valid
	Y.8	0,554	0.207	Valid
	Y.9	0,553	0.207	Valid
	Y.10	0,505	0.207	Valid

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan Tabel 4.10, hasil uji validitas terhadap 10 item pernyataan pada variabel Penggunaan Aplikasi (Y) menunjukkan bahwa seluruh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,207). Hal ini menunjukkan bahwa setiap item pernyataan memiliki korelasi yang signifikan terhadap total skor

variabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item pada variabel Penggunaan Aplikasi dinyatakan valid. Validitas yang baik ini juga memungkinkan penelitian dilanjutkan ke tahap analisis berikutnya dengan dasar data yang dapat dipercaya

4.3.2 Uji Reliabilitas

Menurut Yaten, dkk (2023) mencetuskan bahwa uji reliabilitas adalah uji untuk memastikan apakah kuesioner penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data variabel penelitian *reliable* atau tidak. Perhitungan uji reliabilitas ini dengan menggunakan uji statistik *cronbach alpha*, suatu variabel dapat dikatakan *reliable* jika koefisien reliabilitas *cronbach alpha* $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas untuk masing-masing variabel yang diringkas pada tabel berikut ini:

Tabel 4.11

Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,650	10

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan pada table 4.11 diatas hasil uji reliabilitas dinyatakan reliabel dimana nilai *Cronbach's Alpha* pada tabel ialah $0,650 > 0,60$ dengan jumlah 10 item pernyataan, maka variabel harga (X_1) dinyatakan reliabel.

Tabel 4.12**Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Akses (X₂)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,750	10

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan pada table 4.12 diatas hasil uji reliabilitas dinyatakan reliabel dimana nilai *Cronbach's Alpha* pada tabel ialah $0,750 > 0,60$ dengan jumlah 10 item pernyataan, maka variabel kemudahan Akses (X₂) dinyatakan reliabel.

Tabel 4.13**Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Aplikasi (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,757	10

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan pada table 4.13 diatas hasil uji reliabilitas dinyatakan reliabel dimana nilai *Cronbach's Alpha* pada tabel ialah $0,757 > 0,60$ dengan jumlah 10 item pernyataan, maka variabel penggunaan aplikasi (Y) dinyatakan reliabel.

4.4 Uji Asumsi klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Menurut Sahir (2022;69) uji normalitas adalah untuk menguji apakah variabel independent dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya memiliki analisis dan uji statistic, dengan ketentuan berikut:

1. jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$ maka distribusi data secara normal.
2. jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$ maka data tidak terdistribusi secara normal.

Tabel 4.14
Hasil Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,05990951
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,043
	Negative	-,056
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

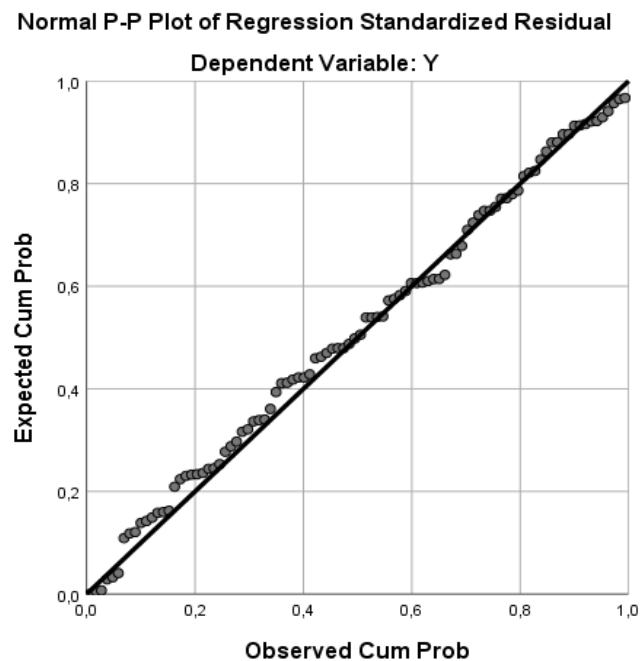
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan Tabel 4.14, hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa data residual berdistribusi normal, sehingga model regresi memenuhi asumsi normalitas. Distribusi ini juga didukung oleh pola titik pada grafik normal *probability plot* yang mengikuti garis diagonal, menegaskan bahwa data layak untuk analisis lebih lanjut

Gambar 4.1

Hasil Normalitas



Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Gambar 4.1 menunjukkan bahwa titik-titik residual tersebar di sekitar garis diagonal, yang menandakan bahwa data residual berdistribusi secara normal. Pola ini mengindikasikan tidak adanya penyimpangan yang

signifikan dari distribusi normal, sehingga dapat disimpulkan bahwa asumsi normalitas dalam model regresi terpenuhi

4.4.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas merupakan uji untuk melihat ada atau tidak hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Untuk mengetahui adanya multikolinieritas dapat menggunakan metode *variance inflation factor* (VIF). Jika nilai $VIF < 10$ maka dapat dikatakan bahwa tidak adanya gejala multikorelasi data namun jika nilai VIF melebihi > 10 maka dapat dikatakan di indikasi adanya multikorelas data (Sahir, 2022:70).

Tabel 4.15

Hasil Multikoliniaritas

Coefficients^a

Collinearity Statistics

Model		Tolerance	VIF
1	X1	,734	1,362
	X2	,734	1,362

a. Dependent Variable: Y

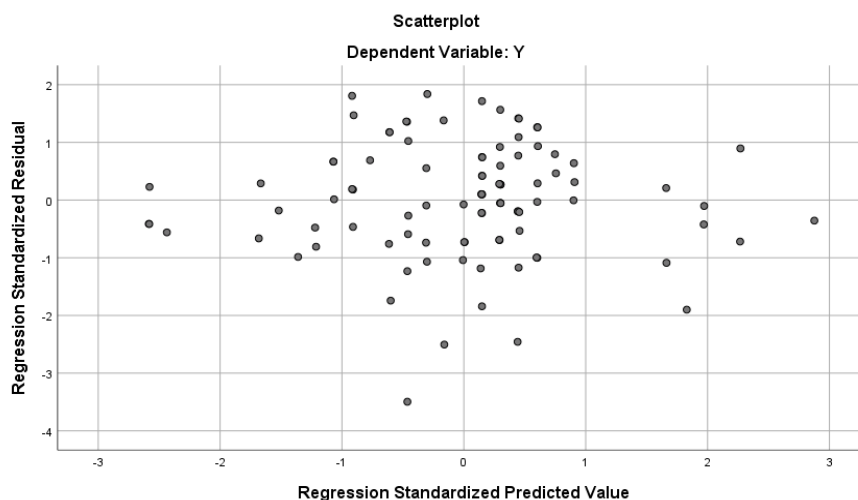
Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan hasil tabel 4.15 di atas bahwa hasil uji multikolinearitas menunjukkan VIF dari semua variabel bebas memiliki nilai yang lebih kecil dari 10. Hal ini berarti bahwa variabel-variabel penelitian menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinearitas dalam model regresi.

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidak samaaan varians dan residual satu pengamatan kepengamatan lain.

Gambar 4.2
Hasil Heteroskedastisitas



Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan *scatterplot* pada Gambar 4.2, terlihat bahwa titik-titik residual menyebar secara acak di atas dan di bawah sumbu nol tanpa membentuk pola tertentu. Pola sebar ini menunjukkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi homoskedastisitas, yang berarti varians residual bersifat konstan.

4.5 Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh yang diberikan variabel bebas dan harga terhadap variabel kepuasan konsumen terikat kepuasan konsumen. Menurut Lupiyoadi &

Hamdani (dalam Prambudi & Imantoro, 2021) uji regresi linear berganda yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel bebas independent (X_1 dan X_2) terhadap variabel terikat dependen (Y). Bentuk persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Kepuasan Konsumen

X_1 : Promosi

X_2 : Harga

a : Konstanta (nilai tetap)

b : Nilai koefisien regresi setiap variabel

e : *Standard error* (tingkat kesalahan)

Tabel 4.16

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1(Constant)	2,305	3,817		,604	,547		
X1	,472	,100	,402	4,712	,000	,734	1,362
X2	,463	,096	,413	4,846	,000	,734	1,362

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda yang diperoleh, maka dapat dibuat persamaan regresi yakni sebagai berikut:

$$Y = 3,817 + 0,402X_1 + 0,413X_2 + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta (a) = 3,817 artinya apabila belum dipengaruhi oleh variabel harga dan kemudahan akses, maka nilai pada variabel penggunaan aplikasi Maxim Transportasi *Online* di Kota Prabumulih adalah sebesar 3,817.
2. Nilai koefisien X_1 sebesar 0,402. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 (satuan) nilai pada variabel harga, maka nilai penggunaan aplikasi Maxim Transportasi *Online* di Kota Prabumulih akan bertambah sebesar 0,402 dengan arah dari pengaruh variabel X_1 adalah positif. Apabila variabel harga ditingkatkan maka keputusan pembelian akan meningkat pula.
3. Nilai koefisien X_2 sebesar 0,413. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 satuan nilai pada variabel. Maka Y (Penggunaan aplikasi) juga naik sebesar 0,413 dengan ketentuan harga (X_1) dan kemudahan akses (X_2) adalah tetap.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Uji-t (Uji Parsial)

Uji parsial atau uji t merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial untuk mengetahui signifikan secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

1. jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ signifikan $< 0,05$, maka terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel dependen atau H_a diterima dan H_o ditolak.
2. jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ signifikan $> 0,05$ maka tidak ada terdapat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel dependen atau H_o diterima dan H_a ditolak.

Tabel 4.17
Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a								
	Unstandardized		Standardized				Collinearity	
	Coefficients		Coefficients				Statistics	
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1(Constant)	2,305	3,817		,604	,547			
X1	,472	,100	,402	4,712	,000	,734	1,362	
X2	,463	,096	,413	4,846	,000	,734	1,362	

a. Dependent Variable: Y

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Uji t dikenal dengan uji parsial, yaitu pengujian bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebas secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, diketahui untuk lebih rinci mengenai hasil uji t adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh harga terhadap penggunaan aplikasi. Berdasarkan hasil uji t pada variabel harga diperoleh nilai t_{hitung} (4,712) $> t_{tabel}$ (1,985) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan

terhadap variabel penggunaan aplikasi Maxim Transportasi *Online* di Kota Prabumulih dan **hipotesis diterima**.

2. Pengaruh kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi. Berdasarkan hasil uji t pada variabel harga diperoleh $t_{hitung} (4,846) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel penggunaan aplikasi Maxim Transportasi *Online* di Kota Prabumulih dan **hipotesis diterima**.

4.6.2 Uji-F (Uji Simultan)

Analisis uji F dilakukan dengan membandingkan F_{hitung} dan F_{tabel} . Adapun nilai signifikan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 0,05. Hasil perhitungan regresi secara bersama-sama diperoleh hasil yang diringkas pada tabel 4.17 berikut ini:

Tabel 4.18

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	902,000	2	451,000	47,154	,000 ^b
	Residual	889,489	93	9,564		
	Total	1791,490	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan hasil uji ANOVA atau *F-Test* bahwa F hitung sebesar 47,154, hal ini berarti F hitung $>$ F tabel ($47,154 > 394$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa harga dan kemudahan akses berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan aplikasi Maxim Transportasi *Online* di Kota Prabumulih. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X_1) dan kemudahan akses (X_2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi (Y). Sehingga hipotesis ketiga pada penelitian ini terbukti.

4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi yang sering digunakan pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai R^2 semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat (Sahir, 2022:54).

Tabel 4.19

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,710 ^a	,503	,493	3,09264

a. Predictors: (Constant), X_2 , X_1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: data yang diolah, 2025 (spss 26)

Berdasarkan tabel 4.18 dari output model summary^b menunjukan koefisien determinasi diatas yang memberikan *Ajusted R Square* sebesar 0,493 . Hal ini menunjukan bahwa variabel harga dan kemudahan akses secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 0,493 atau 49,3% terhadap kepuasan konsumen ,sedangkan sisanya 50,7% merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Adapun faktor lain yang kemungkinan besar berkontribusi terhadap penggunaan aplikasi meliputi kualitas aplikasi, promosi dan pelayanan. Faktor-faktor ini memiliki potensi yang signifikan dalam mendorong atau menghambat keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya.

4.7 Pembahasan dan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Harga terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim

Hipotesis pertama (H_1) menyatakan (X_1) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi (Y) berdasarkan hasil penelitian koefisien regresi X_1 (harga) sebesar 0,402 satuan artinya apabila variabel harga mengalami kenaikan satuan, maka harga akan meningkat sebesar 0,402. Variabel harga (X_1) memiliki pengaruh secara parsial dengan variabel penggunaan aplikasi (Y) Berdasarkan hasil uji t pada variabel harga diperoleh t_{hitung} (4,712) > t_{tabel} (1,985) dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan pada variabel harga (X_1) terhadap penggunaan aplikasi (Y).

2. Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim

Hipotesis kedua (H_2) menyatakan (X_2) berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi (Y) berdasarkan hasil penelitian koefisien regresi X_2 (kemudahan akses) sebesar 0,413 satuan artinya apabila variabel kemudahan akses mengalami kenaikan satuan, maka promosi akan meningkat sebesar 0,413. Variabel kemudahan akses (X_2) memiliki pengaruh secara parsial dengan variabel penggunaan aplikasi (Y) Berdasarkan hasil uji t pada variabel kemudahan akses diperoleh diperoleh $t_{hitung} (4,846) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan pada variabel harga (X_2) terhadap penggunaan aplikasi(Y).

3. Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses secara Simultan terhadap Penggunaan Aplikasi

Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) dan kemudahan akses (X_2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (47,154 > 394)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikansi secara simultan pada variabel harga (X_1) dan kemudahan akses (X_2) terhadap penggunaan aplikasi (Y).

Koefisien determinasi *Ajusted R Square* sebesar 0,493, hal ini menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) dan kemudahan akses (X_2) secara simultan mempunyai pengaruh sebesar 0,493 atau 49,3% terhadap kepuasan konsumen ,sedangkan sisanya 50,7% merupakan

pengaruh dari faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Adapun faktor lain yang kemungkinan besar berkontribusi terhadap penggunaan aplikasi meliputi kualitas aplikasi, promosi dan pelayanan. Faktor-faktor ini memiliki potensi yang signifikan dalam mendorong atau menghambat keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada Bab IV mengenai pengaruh harga dan kemudahan akses terhadap penggunaan aplikasi Maxim di Kota Prabumulih, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi Maxim. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4,712 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh aplikasi Maxim merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan pengguna untuk menggunakan layanan tersebut. Persepsi responden terhadap harga cenderung positif, yang tercermin dari rata-rata tanggapan sebesar 3,85 (kategori baik). Harga yang terjangkau, transparan, dan sesuai dengan kualitas layanan memberikan keyakinan kepada pengguna untuk terus menggunakan aplikasi.
2. Kemudahan akses memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi Maxim. Hasil uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,846 dengan signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), yang berarti bahwa kemudahan akses sangat menentukan tingkat penggunaan aplikasi. Rata-rata tanggapan responden terhadap variabel ini sebesar 3,97, menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa aplikasi mudah digunakan. Fitur-fitur

yang ramah pengguna (*user-friendly*), sistem navigasi yang jelas, dan kecepatan akses layanan menjadi faktor penting yang meningkatkan kenyamanan pengguna.

3. Harga dan kemudahan akses secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi Maxim. Hasil uji F menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 47,154 dengan signifikansi 0,000. Artinya, kedua variabel independen (harga dan kemudahan akses) secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan aplikasi. Ini menunjukkan bahwa kombinasi dari faktor harga dan aksesibilitas menciptakan nilai lebih bagi pengguna dalam memilih aplikasi transportasi daring seperti Maxim. Dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,493 menunjukkan bahwa sebesar 49,3% variasi dalam penggunaan aplikasi dapat dijelaskan oleh variabel harga dan kemudahan akses. Sisanya sebesar 50,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Faktor-faktor tersebut dapat mencakup kualitas layanan pengemudi, kecepatan layanan, ketersediaan armada, fitur keamanan dalam aplikasi, serta promosi dan citra merek.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait:

1. Saran untuk Manajemen Maxim:

Perusahaan disarankan untuk mempertahankan harga yang kompetitif dengan tetap memperhatikan kualitas layanan. Perlu dilakukan evaluasi dan

pembaruan fitur aplikasi secara berkala agar tetap relevan dengan kebutuhan pengguna, terutama generasi muda yang menjadi segmen dominan.

Maxim dapat meningkatkan kemudahan akses dengan memperluas jaringan layanan di wilayah Prabumulih, termasuk peningkatan jumlah mitra pengemudi dan memperbaiki kecepatan pelayanan.

2. Saran untuk Pengguna Aplikasi:

Diharapkan pengguna dapat terus memanfaatkan berbagai layanan yang tersedia dalam aplikasi, seperti sistem non-tunai (*Maxim Wallet KasPro*), layanan pengiriman barang, serta fitur tambahan lainnya yang memudahkan aktivitas harian.

Pengguna juga dapat memberikan masukan atau ulasan melalui aplikasi guna membantu pengembang dalam meningkatkan kualitas layanan.

3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya:

Penelitian berikutnya disarankan untuk menambahkan penelitian-penelitian lain yang relevan seperti kualitas layanan, kepercayaan pengguna.

Penelitian juga dapat dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed method*) agar dapat menggali lebih dalam alasan-alasan subjektif dari preferensi pengguna.

Dengan memperhatikan dan mengembangkan faktor-faktor utama yang memengaruhi penggunaan aplikasi, seperti harga dan kemudahan akses, maka diharapkan Maxim dapat terus tumbuh dan bersaing secara sehat dalam industri transportasi digital di Indonesia, khususnya di Kota Prabumulih.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2022). Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ahmad Irfansyah, Azzahra, A., Agusanti, A., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pengguna Maxim Kota Bandar Lampung).
- Akar, E., & Mardikyan, S. (2020). Application usage and user experience.
- Dewi, R. (2021). Manfaat kemudahan akses dalam kepuasan pelanggan.
- Elisaberth. (2023). Pendekatan Deskriptif dalam Penelitian Pendidikan. Bandung: Literasi Nusantara.
- Fahrul Ulum. (2024). Pengaruh kemudahan dan promosi terhadap kepuasan konsumen Traveloka di Kota Malang.
- Fitriani, N. (2021). Strategi harga dalam pemasaran produk.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, R., & Sari, N. (2020). Karakteristik harga dalam bauran pemasaran.
- Hidayat, R. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi. Jakarta: Prenadamedia Group.

Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Iqbal Hasan, Asiyah, S., & Utama, S. P. (2021). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Shopee pada Kecamatan Periuk Kota Tangerang.

Jogiyanto, H.M. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta: BPFE.

Kuncoro, Mudrajad. (2020). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.

Kuswandi, & E. (2020). Teknik Pengumpulan dan Sumber Data dalam Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2020). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.

Mita, F. D. P., & Kristia. (2021). Analisis pengaruh harga, kemudahan penggunaan, dan ulasan konsumen daring terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee.

Muliyati, & Triyanto, S. (2023). Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi online Grab Car di Kecamatan Penjaringan Jakarta Utara.

Restu Nurrizqa, R. (2023). Pengantar Metode Penelitian.

Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian (Cetakan ke-1). Bantul, Yogyakarta: KBM Indonesia, anggota IKAP.

Sahir. (2022). Statistik untuk Penelitian Sosial dan Bisnis. Palembang: Widya Mandira Press.

- Sanusi, Anwar. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Statistik untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2018). Statistik: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Erlangga.
- Sutrisno, H., & Putri, R. (2020). Pengertian kemudahan akses dalam layanan digital.
- Suwardi, Dwiastutiningsih, R., & Fertiaz, A. Y. (2024). Analisis pengaruh promosi, harga, dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Traveloka.
- Tjiptono, Fandy. (2020). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Umar, Husein. (2021). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widiyanto, A., & Agustina, V. (2015). Statistika Terapan untuk Penelitian Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, A. (2021). Indikator harga dan strategi pemasaran.

Yodi Prayuda, & Anwar, S. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian online pada konsumen Shopee di Kota Padang.

Yulianti, R., & Wahyudi, T. (2020). Pengertian harga dan pengaruhnya terhadap pembelian konsumen.

Zulkarnaen. (2023). Manajemen Harga dan Keputusan Pembelian. Jakarta: Literasi Cendekia Indonesia.

*Lampiran 1 Kuesioner***KUESIONER****Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap Penggunaan aplikasi
Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih**

Bapak/Ibu, saudara/i responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian, saya mohon kesediannya untuk menjawab dan mengisi pertanyaan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini.

Atas kesediaan waktu, bantuan dan partisipasi bapak ibu dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih

Hormat Saya

Alifiah Putri Esna

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

3. Usia : ☐ 10-20 Tahun ☐ 21-30 Tahun ☐ 31-40 Tahun
☐ 31-40 Tahun ☐ 41-50 Tahun

4. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ PNS ☐ Wiraswasta
☐ Ibu Rumah Tangga

5. Pendapatan : ☐ < 1.000.000 ☐ 1.000.000 – 2.000.000
☐ 3.000.000 >

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda. Adapun makna tanda trsbut adalah sebagai berikut.

STS – Sangat Tidak Setuju (1)

TS – Tidak Setuju (2)

N – Netral (3)

S – Setuju (4)

SS – Sangat Setuju (5)

1. Harga

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya memilih Maxim karena harganya lebih terjangkau dibanding aplikasi lain					
2.	Menurut saya, tarif yang diberikan Maxim sepadan dengan layanan yang saya dapatkan					
3.	Saya lebih tertarik menggunakan Maxim jika ada promo atau diskon					
4.	Saya merasa tarif Maxim cukup transparan dan tidak ada biaya tersembunyi					
5.	Dibanding aplikasi lain, tarif Maxim lebih stabil dan tidak berubah-ubah					
6.	Jika harganya naik sedikit, saya masih mempertimbangkan untuk menggunakan Maxim					
7.	Harga yang lebih murah membuat saya sering lebih sering menggunakan Maxim					
8.	Saya merasa biaya perjalanan dengan Maxim lebih hemat dibanding transportasi lain					
9.	Menurut saya, harga yang ditawarkan Maxim cukup bersaing di pasaran					
10.	Saya akan tetap memilih Maxim meskipun ada aplikasi lain					

	yang menawarkan harga sedikit lebih murah					
--	---	--	--	--	--	--

2. Kemudahan Akses

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya tidak mengalami kesulitan saat mengunduh dan memasang aplikasi Maxim					
2.	Proses mendaftar dan mulai menggunakan aplikasi Maxim terasa mudah dan cepat					
3.	Menu dan tampilan aplikasi Maxim cukup simpel dan mudah digunakan					
4.	Saya bisa memesan kendaraan di Maxim dengan mudah tanpa harus banyak berpikir					
5.	Metode pembayaran yang tersedia di Maxim menurut saya cukup praktis					
6.	Aplikasi Maxim jarang mengalami error atau kendala teknis saat saya menggunakannya					
7.	Saya merasa pilihan pembayaran di Maxim cukup fleksibel dan memudahkan saya					
8.	Layanan Maxim tersedia di banyak tempat, jadi saya bisa menggunakannya kapan saja					
9.	Saya hampir selalu bisa mendapatkan driver dengan cepat saat memesan Maxim					
10.	Jika ada kendala, saya bisa langsung menghubungi layanan pelanggan Maxim tanpa ribet					

3. Penggunaan Aplikasi

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya cukup sering menggunakan Maxim					

	untuk berpergian					
2.	Dibanding transportasi lain, saya lebih nyaman menggunakan Maxim					
3.	Saya merasa perjalanan dengan Maxim cukup aman dan nyaman					
4.	Saya pernah merekomendasikan Maxim ke teman atau keluarga					
5.	Saya sering mengandalkan Maxim saat butuh transportasi yang cepat dan praktis					
6.	Saya merasa puas dengan layanan Maxim dan ingin terus menggunakannya					
7.	Saya sering menggunakan Maxim dibanding aplikasi transportasi lain					
8.	Fitur-fitur yang ada di aplikasi Maxim membantu saya dalam perjalanan					
9.	Saya tetap menggunakan Maxim meskipun ada aplikasi baru dengan layanan serupa					
10.	Kalau ada promo atau diskon, saya jadi lebih tertarik menggunakan Maxim					

23											
Responden 24	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	35
Responden 25	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
Responden 26	4	3	4	1	2	3	3	4	3	3	30
Responden 27	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
Responden 28	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	42
Responden 29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
Responden 30	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	38
Responden 31	5	4	5	4	4	3	5	5	5	3	43
Responden 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 34	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
Responden 35	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	31
Responden 36	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
Responden 37	4	4	5	3	4	3	3	5	4	3	38
Responden 38	4	5	3	5	5	5	4	4	3	3	41
Responden 39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
Responden 40	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	34
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 42	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	39
Responden 43	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35
Responden 44	4	4	5	4	3	3	3	4	4	1	35
Responden 45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
Responden 46	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	38
Responden 47	4	3	5	4	4	5	5	5	1	3	39

Responden 48	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	41
Responden 49	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
Responden 50	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
Responden 51	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
Responden 52	4	5	4	3	5	4	5	4	4	3	41
Responden 53	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	43
Responden 54	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	39
Responden 55	4	4	3	4	5	4	3	3	5	3	38
Responden 56	5	4	5	4	3	2	5	5	4	3	40
Responden 57	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	38
Responden 58	4	5	3	4	5	4	3	3	5	3	39
Responden 59	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	36
Responden 60	4	4	5	3	5	5	5	3	3	3	40
Responden 61	5	4	5	4	3	5	4	3	4	2	39
Responden 62	4	5	3	3	4	5	3	4	4	3	38
Responden 63	4	3	4	3	3	3	5	5	3	2	35
Responden 64	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	40
Responden 65	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	33
Responden 66	4	4	3	3	5	2	3	4	3	3	34
Responden 67	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	41
Responden 68	5	4	5	5	3	2	5	5	5	3	42
Responden 69	4	4	5	4	5	4	4	3	2	2	37
Responden 70	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	43
Responden 71	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
Responden	3	4	3	3	5	4	4	3	5	2	36

72											
Responden 73	2	4	5	4	4	2	3	4	4	4	36
Responden 74	2	3	2	4	3	5	2	2	3	3	29
Responden 75	3	4	4	3	3	5	4	3	2	3	34
Responden 76	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	41
Responden 77	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	37
Responden 78	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	43
Responden 79	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	44
Responden 80	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	37
Responden 81	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	47
Responden 82	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	40
Responden 83	4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	38
Responden 84	4	4	3	4	3	3	4	3	3	5	36
Responden 85	4	4	3	2	4	4	3	5	2	5	36
Responden 86	5	4	3	5	4	4	5	3	2	5	40
Responden 87	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	32
Responden 88	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
Responden 89	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
Responden 90	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	42
Responden 91	3	5	3	4	4	2	4	4	5	5	39
Responden 92	4	4	3	4	5	3	3	2	3	3	34
Responden 93	4	2	4	4	4	4	3	4	5	3	37
Responden 94	4	5	5	4	4	3	3	3	4	5	40
Responden 95	3	3	4	4	3	4	3	4	3	5	36
Responden 96	3	2	4	4	3	5	4	3	4	5	37

23											
Responden 24	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
Responden 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
Responden 27	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	44
Responden 28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Responden 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 30	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	39
Responden 31	4	4	4	4	5	5	4	5	1	3	39
Responden 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	32
Responden 34	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
Responden 35	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 37	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
Responden 38	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	34
Responden 39	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
Responden 40	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	38
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 42	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	37
Responden 43	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
Responden 44	3	3	4	2	4	3	4	4	5	2	34
Responden 45	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
Responden 46	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
Responden 47	5	3	5	4	5	2	3	5	5	4	41

Responden 48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
Responden 49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
Responden 50	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
Responden 51	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
Responden 52	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	42
Responden 53	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	47
Responden 54	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	37
Responden 55	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	44
Responden 56	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	45
Responden 57	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	37
Responden 58	5	3	5	3	4	4	3	5	5	4	41
Responden 59	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	44
Responden 60	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	42
Responden 61	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	42
Responden 62	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	41
Responden 63	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	43
Responden 64	5	4	3	3	4	2	4	5	5	5	40
Responden 65	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	43
Responden 66	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	38
Responden 67	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	36
Responden 68	5	5	5	4	5	3	3	5	4	3	42
Responden 69	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
Responden 70	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	42
Responden 71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
Responden	5	5	5	3	4	3	5	3	3	4	40

72											
Responden 73	3	4	4	5	2	4	2	4	3	5	36
Responden 74	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	34
Responden 75	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	40
Responden 76	4	3	5	5	4	4	3	5	4	5	42
Responden 77	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
Responden 78	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	36
Responden 79	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
Responden 80	5	4	5	4	3	5	5	5	3	5	44
Responden 81	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	45
Responden 82	3	2	3	4	5	3	3	2	4	4	33
Responden 83	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	39
Responden 84	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	39
Responden 85	5	3	5	5	3	4	3	3	4	5	40
Responden 86	4	3	3	4	5	5	4	5	3	3	39
Responden 87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Responden 88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Responden 90	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	37
Responden 91	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	44
Responden 92	4	4	4	5	5	4	3	2	3	3	37
Responden 93	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	41
Responden 94	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	37
Responden 95	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	32
Responden 96	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34

Responden 37	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	37
Responden 38	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
Responden 39	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
Responden 40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 42	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	37
Responden 43	5	3	3	3	4	5	3	4	4	3	37
Responden 44	5	3	4	5	3	3	2	3	2	4	34
Responden 45	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
Responden 46	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
Responden 47	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	40
Responden 48	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
Responden 49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Responden 50	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
Responden 51	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	43
Responden 52	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	41
Responden 53	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	45
Responden 54	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	41
Responden 55	4	5	4	3	4	5	3	5	3	4	40
Responden 56	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	42
Responden 57	4	4	3	5	4	5	5	3	3	5	41
Responden 58	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	39
Responden 59	5	3	3	4	3	3	3	4	3	5	36
Responden 60	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	37
Responden 61	3	4	5	5	5	5	4	4	3	5	43
Responden 62	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	36
Responden 63	3	5	3	5	4	5	5	4	4	5	43
Responden 64	4	4	4	5	3	3	3	5	5	5	41
Responden 65	3	4	5	5	4	5	4	5	3	4	42
Responden 66	2	3	5	4	5	5	4	4	3	3	38
Responden 67	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44
Responden 68	5	3	5	3	5	4	5	5	5	3	43
Responden 69	2	3	4	3	4	3	2	3	4	5	33
Responden 70	4	5	5	3	5	3	4	5	4	5	43
Responden 71	5	4	4	4	5	4	4	3	5	3	41
Responden 72	2	3	3	2	2	3	2	4	3	3	27
Responden 73	3	5	4	2	3	2	3	4	5	5	36
Responden 74	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	30
Responden 75	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	39

Responden 76	5	4	3	3	4	5	3	3	3	5	38
Responden 77	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36
Responden 78	3	3	4	5	3	3	4	4	3	5	37
Responden 79	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	41
Responden 80	2	3	3	5	3	4	5	4	4	5	38
Responden 81	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	45
Responden 82	3	5	5	3	3	5	5	4	3	5	41
Responden 83	3	5	4	3	4	3	5	3	4	4	38
Responden 84	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	35
Responden 85	3	4	5	3	3	3	2	4	2	5	34
Responden 86	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	39
Responden 87	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	32
Responden 88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Responden 89	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
Responden 90	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	37
Responden 91	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	38
Responden 92	5	3	5	2	3	3	3	4	3	3	34
Responden 93	3	3	3	4	3	3	2	4	2	4	31
Responden 94	3	3	2	3	5	5	2	3	5	4	35
Responden 95	3	5	3	3	3	5	3	3	3	4	35
Responden 96	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33

	Sig. (2-tailed)	,011	,007	,009	,017		,354	,011	,267	,114	,079	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.06	Pearson Correlation	,207*	,213*	,223*	,238*	-,096	1	,290**	,363**	,062	,236*	,517**
	Sig. (2-tailed)	,043	,037	,029	,020	,354		,004	,000	,549	,020	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.07	Pearson Correlation	,373**	,451**	,158	,192	,258*	,290**	1	,293**	,233*	,320**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,125	,062	,011	,004		,004	,022	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.08	Pearson Correlation	,289**	,167	,360**	,122	,114	,363**	,293**	1	,246*	,256*	,594**
	Sig. (2-tailed)	,004	,104	,000	,235	,267	,000	,004		,016	,012	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.09	Pearson Correlation	,306**	,171	,201*	,141	,162	,062	,233*	,246*	1	,182	,491**
	Sig. (2-tailed)	,002	,097	,049	,172	,114	,549	,022	,016		,076	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	,154	,047	,184	,277**	-,180	,236*	,320**	,256*	,182	1	,450**
	Sig. (2-tailed)	,135	,651	,073	,006	,079	,020	,001	,012	,076		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	,673**	,626**	,617**	,554**	,392**	,517**	,643**	,594**	,491**	,450**	1

TOTAL	Pearson	,404*	,612*	,625*	,562**	,664**	,470**	,668**	,554**	,553**	,506**	1
L	Correlation	*	*	*								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,650	10

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Akses (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,750	10

3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Aplikasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,757	10

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,05990951
Most Extreme Differences	Absolute	,056
	Positive	,043
	Negative	-,056
Test Statistic		,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

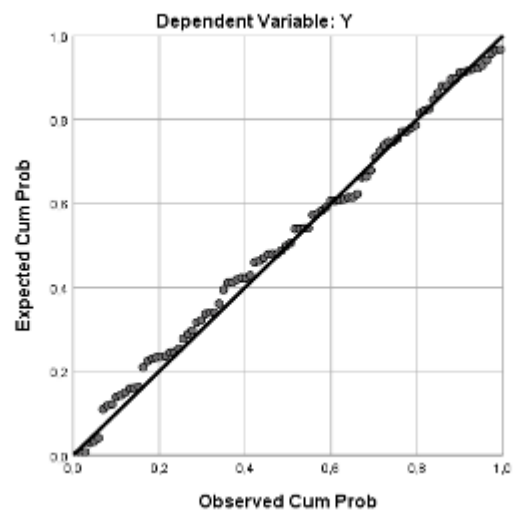
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

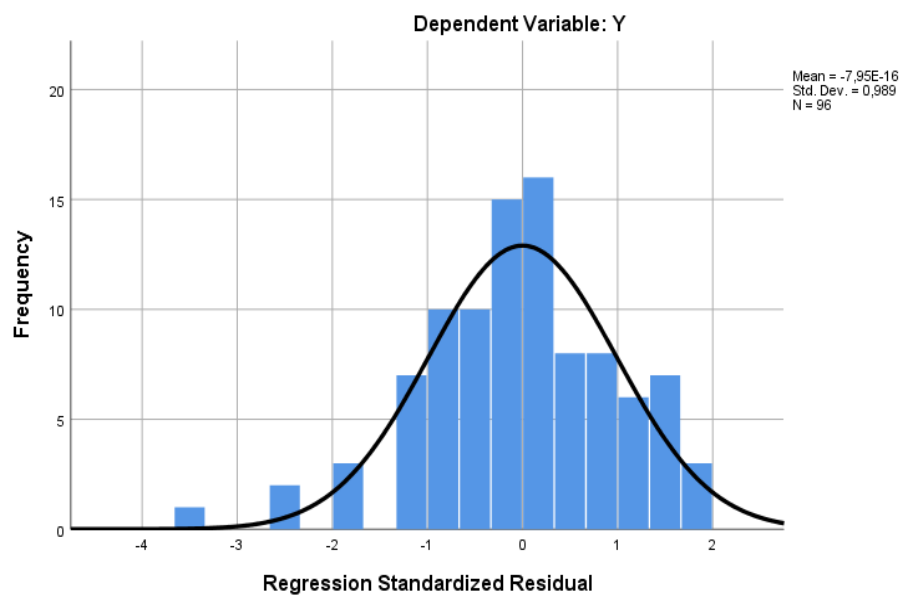
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



Lampiran 7 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Collinearity Statistics

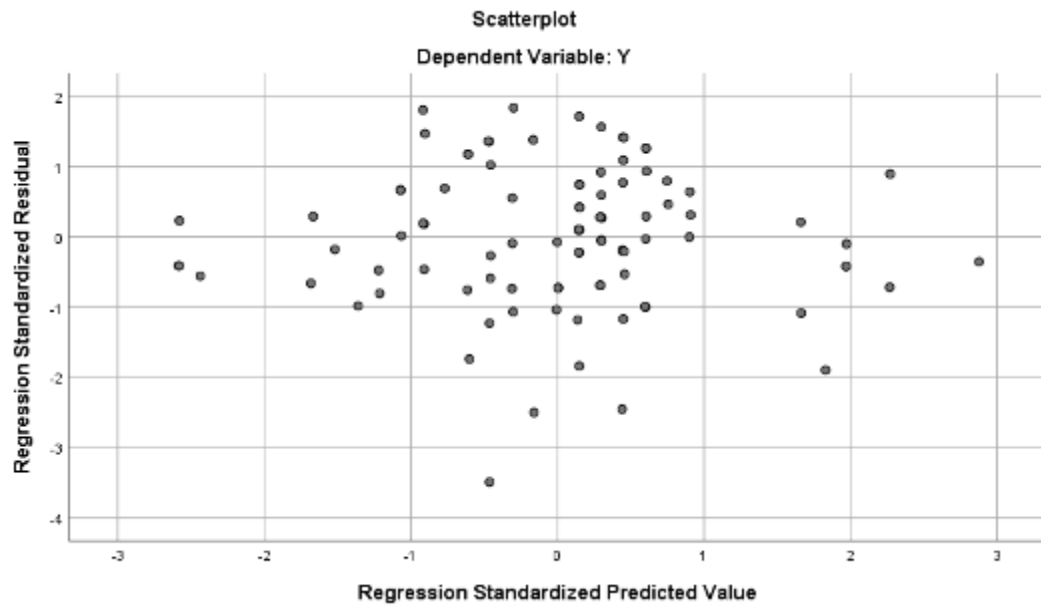
Model		Tolerance	VIF
1	X1	,734	1,362
	X2	,734	1,362

a. Dependent Variable: Y

1). Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas

1). Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda

1). Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,305			,604	,547	
	X1	,472	,100	,402	4,712	,000	,734
	X2	,463	,096	,413	4,846	,000	,734

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 Uji Hipotesis

1). Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,305	3,817		,604	,547		
X1	,472	,100	,402	4,712	,000	,734	1,362
X2	,463	,096	,413	4,846	,000	,734	1,362

a. Dependent Variable: Y

2). Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	902,000	2	451,000	47,154	,000 ^b
	Residual	889,489	93	9,564		
	Total	1791,490	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 11 Koefisien Determinasi (R^2)

1). Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,710 ^a	,503	,493	3,09264

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 12 kartu bimbingan skripsi

1) Doses Pembimbing I



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : Alifiah Putri Esna
 NIM : 2021110039
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim di Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING I : Yudi Tusri, S.E, M.Si.

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
16/10 2024	Bab I	Perbaiki: Rd: Latar Belakang, Rumusan masalah, dan Latar Belakang yang di perlukan		
23/10 2024	Bab I	Perbaiki Rumus Penelitian - Manfaat Penelitian - Sistematika Penelitian		
24/10 2024	Bab I	Perbaiki yang di beri tanda! Acc		
12/11 2024	Bab II	Perbaiki Penelitian terdahulu, hipotesis		

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih



AJABAR, S.IP., M.M
NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing I



Yudi Tusri, S.E, M.Si.
NIDN. 0214087201

KAMPUS
 Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : Alifiah Putri Esna
 NIM : 2021110039
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING I : Yudi Tusri, S.E, M.Si.

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
14/11/2024	Bag I	Perbaiki yang di beri tanda ! Ace		
	Bag II	Perbaiki operasional variabel Uji: R ² (di koreksi)		
	Bag III	Perbaiki 71 di beri tanda ! Ace		
27/5/2024	Bag IV	Perbaiki tabel dan penulisan penyusunan		

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas Prabumulih

A. JABAR, S.IP., M.M
 NIDN. 0202057601

Dosen Pembimbing I

Yudi Tusri, S.E, M.Si.
 NIDN. 0214087201

KAMPUS

Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH**

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NAMA MAHASISWA : Alifiah Putri Esna
 NIM : 2021110039
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi
 Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING I : Yudi Tusri, S.E, M.Si.

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
11/6 2025	Bab IV	Lakukan perbaikan terhadap kekurangan hasil dan sel uj.		
11/6 2024	Bab IV	Acc		
12/6 2025	Bab V	Acc		

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas Prabumulih

AJABAR, S.IP., M.M

KAMPUS

Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>

Dosen Pembimbing I

Yudi Tusri, S.E, M.Si.
 7201

2) Dosen Pembimbing II



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

NAMA MAHASISWA : Alifiah Putri Esna
 NIM : 2021110039
 JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim di Kota Prabumulih
 DOSEN PEMBIMBING II : DR. Hj. Desliana. SE. MM

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
14 Okt. 2024	3. Diskusi II. Lanjutan Teri	Catatan Alifiah : harga yg menunjuk Later Model Termin - teori / buku-buku yg kudu ada dalam SK.	<i>Desliana</i>	di prab
24/10-2024	Bab II.	- Uraian bab-bab lainnya sesuai petunjuk - Estetika - penulisan - sesuai konvensi - Penjelasan pengertian furo (man) furo : dapat di bina furo - - Tabel / gambar harus di bina nomor, kee - Uraian di furo yg sbg bina 11/11-2024 Kee - Nama furo, uraian di furo kee 12/11-2024 Bab II - kee. furo. kee III	<i>Desliana</i> <i>Desliana</i> <i>Desliana</i>	di prab di prab di prab

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
 Universitas Prabumulih

Dosen Pembimbing II



AJABAR, S.IP., M.M
NIDN. 0202057601

KAMPUS
 Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>



DR. Hj. Desliana. SE. MM
NIY. 1962 1212 202309 0090

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH**

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NAMA MAHASISWA : Alifiah Putri Esna
NIM : 2021110039
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih
DOSEN PEMBIMBING II : DR. Hj. Desliana. SE. MM

Tanggal	Pembahasan	Komentar	Tanda Tangan	Ket
5/12-2024	Pemb II	- Lete. di penerapan penerapan rumus - penerapan yg ada di penerapan	Dr.	
6/12-2024	Pemb III	kec.	Dr.	di penerapan:
26/5-2024	Pemb IV	- Hasil. Penelitian dan penerapan. - Tabel. di penerapan. etc. - Alas. penerapan. di penerapan..	Dr.	
27/5	Pemb IV	- kee utk lanjut Pemb V	Dr.	
12/6	Pemb V	- kee cek penerapan ya	Dr.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Prabumulih


AJABAR, S.IP., M.M
NIDN. 0202057601

KAMPUS

Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>

Dosen Pembimbing II


DR. Hj. Desliana. SE. MM
NIY. 1962 1212 202309 0090

Lampiran 13 Surat Izin Penelitian



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PRABUMULIH

Prabumulih, 14 Maret 2025

Nomor : 020/ MNJ/FEB/UNPRA/III/2025
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan untuk mengambil data dan penelitian

Kepada Yth.
 Pimpinan
 Maxim Kota Palembang
 di
 Tempat

Berdasarkan Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prabumulih Program Studi Manajemen bahwa mahasiswa yang telah menyelesaikan seluruh kuliah diwajibkan untuk membuat Skripsi, maka kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa di bawah ini :

Nama : ALIFIAH PUTRI ESNA
 NIM : 2021110039
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses Terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih

Untuk melaksanakan Penelitian sebagai bahan Skripsi di Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Dan mohon kiranya agar Bapak/Ibu dapat membantu untuk memberikan data yang relevan dengan judul Skripsi tersebut.

Demikianlah surat permohonan penelitian ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.


 Ketua Prodi Manajemen
AMANDIN, S.Pt, M.M.
 NIDN. 0207088802



KAMPUS
 Jl. Patra No. 50 RT. 01 RW. 03 Kel. Sukaraja Kec. Prabumulih Selatan Kota Prabumulih
 Email : feb@unpra.ac.id Website : <http://unpra.ac.id>

Lampiran 14 Surat BalasanThe logo for Maxim Transportasi Online, featuring the word "maxim" in a lowercase, sans-serif font. The "ma" is in black, and the "xim" is in red.

Prabumulih, 02 Mei 2025

Hal : Surat Keterangan
Lampiran : -

Pada hari **Senin**, tanggal **Dua**, Bulan **Mei** Tahun **Dua Ribu Dua Puluh Lima** (02-05-2025), telah melakukan kunjungan mahasiswa atas nama :

Nama : Alifia Putri Esna
Dari : Universitas Prabumulih
Kegiatan : Konsultasi dan Wawancara untuk kebutuhan Skripsi

Menyatakan bahwa :

Yang bersangkutan benar berkunjung untuk keperluan penulisan skripsi dan melakukan wawancara seputar operasional Maxim Prabumulih.

demikian surat ini kami buat dengan sebenar benar nya agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Maxim Transportasi Online
Cabang Prabumulih

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Christriady".

Christriady
Representative Maxim Prabumulih

Maxim Transportasi Online
Prabumulih Representative Branch Office

RIWAYAT HIDUP



Alifiah Putri Esna adalah nama penulis, lahir di Prabumulih pada tanggal 3 Januari 2004, anak pertama dari tiga bersaudara, putri dari Bapak Edy Suharto, S.Pd dan almarhumah Ibu Rina Syafri, S.E. Penulis memulai pendidikan formal sejak tahun 2007 di TK YPS Prabumulih selama dua tahun, kemudian melanjutkan ke SD 2 YPS Prabumulih dari tahun 2009 hingga 2015, tempat penulis memperoleh dasar-dasar akademik dan pembentukan karakter. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 1 Prabumulih pada tahun 2015 hingga 2018, di mana penulis mulai mengembangkan minat di bidang sosial dan ilmu ekonomi. Pendidikan menengah atas penulis tempuh di SMA Negeri 1 Prabumulih dari tahun 2018 hingga 2021, dan penulis diterima di Universitas Prabumulih pada tahun yang sama untuk melanjutkan studi program Sarjana (S1). Selama masa perkuliahan, penulis mengikuti berbagai kegiatan akademik yang mendukung pengembangan wawasan dan keterampilan analisis. Saat ini penulis sedang menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan, dengan judul **“Pengaruh Harga dan Kemudahan Akses terhadap Penggunaan Aplikasi Maxim Transportasi Online di Kota Prabumulih.”**